



radix

Relatório de Sustentabilidade **2024-2025**

Sumário

1. Introdução e Contexto	3
2. Objetivos do Relatório	5
3. Visão Geral da Empresa	6
4. Mapeamento de Materialidade e sua Relevância	16
5. Governança e Estrutura	18
6. Desempenho Ambiental	28
7. Desempenho Social	36
8. Impacto na Comunidade	54
9. Pesquisa e Desenvolvimento	57
10. Inovações e Futuro	60
11. Performance Financeira	61
12. Conclusão	65



1. Introdução e Contexto

Este Relatório reafirma nosso compromisso com um futuro mais responsável e inovador. Aqui, mostramos como nossas ações ambientais, sociais e de governança (ESG) estão integradas à missão de crescer com responsabilidade e gerar valor real para a sociedade.

Para ampliar a transparência das nossas informações, o Relatório foi elaborado em conformidade com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), refletindo nosso compromisso com a prestação de contas consistente, estruturada e alinhada às melhores práticas internacionais.

Sob a liderança do nosso CEO, seguimos avançando na adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas, sempre com foco em inovação, eficiência e impacto positivo.

Convidamos você a conhecer iniciativas que refletem nossa atuação ética, transparente e colaborativa - impulsionada por uma equipe diversa e por uma gestão que acredita na força da transformação.

Acreditamos que o futuro se constrói agora, por meio de ações concretas que fortalecem nosso propósito e elevam os resultados a cada ciclo. É assim que seguimos, juntos, criando oportunidades e inspirando mudanças para um amanhã melhor.



Mensagem do CEO ■

É com imensa satisfação que apresento o Relatório de Sustentabilidade 2024/2025 da Radix.

Este documento não é apenas um registro de resultados, mas um reflexo de quem somos e do que acreditamos: uma empresa guiada pela inovação, pela ética e pela responsabilidade de gerar impacto positivo.

Nos últimos anos, fortalecemos nosso compromisso ESG com avanços importantes - desde a redução de nossa pegada de carbono até iniciativas de diversidade, ética, direitos humanos, inclusão e desenvolvimento das pessoas. Mantemos, igualmente, o compromisso com uma governança sólida, baseada em integridade e melhoria contínua. Também enfrentamos desafios, que nos impulsionam a evoluir continuamente. Aprendemos com eles, ajustamos nossas rotas e seguimos firmes no propósito de crescer de forma sustentável, equilibrando desempenho, bem-estar das pessoas e responsabilidade ambiental.

Olhamos para o futuro com a convicção de que inovação e sustentabilidade caminham juntas. É assim que queremos continuar a transformar conhecimento em resultados, inspirando mudanças e construindo oportunidades para as próximas gerações.

Agradeço a todos que fazem parte desta jornada. Colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores. Convido você a conhecer nossas iniciativas e a seguir conosco nesse caminho de transformação.

Boa leitura!
João Chachamovitz
CEO – Radix

2. Objetivos do Relatório

Compromisso com a Transparência e a Responsabilidade

Acreditamos que a transparência fortalece a confiança com nossos stakeholders e nos inspira a buscar continuamente a melhoria de nossas práticas e estratégias.

Na Radix, seguimos padrões globais amplamente reconhecidos, em especial, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Esses referenciais nos ajudam a alinhar nossas práticas às melhores iniciativas internacionais, garantindo uma comunicação consistente.

Compromisso com o Pacto Global da ONU

Enquanto signatários do Pacto Global da ONU, estamos comprometidos em alinhar nossas operações e estratégias aos princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Este Relatório demonstra como integramos esses princípios em nossas práticas, promovendo iniciativas que contribuem para a sustentabilidade global. Desde a implementação de medidas para mitigar as mudanças climáticas até o incentivo ao trabalho digno e inclusivo, cada ação reflete nosso compromisso de agir com responsabilidade e gerar impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

Nosso propósito vai além dos resultados empresariais: buscamos ser uma força para a transformação, conectando nossas operações locais aos esforços globais por um futuro mais justo e sustentável.



3. Visão Geral da Empresa

3.1 Histórico e trajetória de sustentabilidade

Fundada em 2010, a Radix surgiu com o propósito de transformar conhecimento técnico-científico em soluções que geram valor real para empresas e para a sociedade. O nome “Radix”, do latim “raiz”, simboliza a origem, o crescimento e o compromisso com um futuro sustentável.

Em 2015, integrou o Grupo Sotreq, uma das maiores revendedoras Caterpillar do mundo, fortalecendo ainda mais sua atuação estratégica.

Com projetos realizados em mais de 35 países e presença nos cinco continentes, a Radix combina Engenharia (TE), Operações (TO) e Tecnologia da Informação (TI) para oferecer soluções personalizadas, inovadoras e sustentáveis.



Missão, Visão e Valores da Radix

Missão: Transformar conhecimento técnico e científico em resultados concretos e sustentáveis.

Visão: Ser referência em soluções tecnológicas para desafios complexos.

Valores: Foco no ser humano, ética, inovação, agilidade, comprometimento e relações duradouras com clientes, colaboradores e sociedade.

Atuação Estratégica

Ao longo de 15 anos, a Radix transformou um sonho em realidade, ampliando sua atuação e sua capacidade de entrega. Nesse período, **expandimos nossa base de clientes de 4 (2010) para 144 (2024)**.

Também aumentamos nossa presença em mercados, com evolução de **3 para 14 segmentos atendidos**. Em linha com esse avanço, nosso time cresceu de **8 pessoas (2010) para mais de 1.800 Radixers (2024)**.

A Radix impacta empresas no Brasil e no mundo por meio do design e da implementação de tecnologias de ponta, que contribuem para transformar negócios e torná-los mais eficientes, eficazes e competitivos.

O desenvolvimento contínuo das pessoas e a adoção de controles consistentes de qualidade são pilares da atuação da Radix desde sua fundação. Ao longo dos anos, esse compromisso se reflete no fortalecimento da cultura organizacional.

A Radix mantém, desde 2011, presença recorrente no ranking Great Place to Work® com destaques em diferentes recortes, como Brasil, Rio de Janeiro, Telecomunicações e América Latina. Esses resultados evidenciam a consistência das iniciativas voltadas a ambiente de trabalho, desenvolvimento de talentos e excelência operacional ao longo do tempo.



3.2 Principais Serviços

A Radix oferece um portfólio integrado, com soluções de alta performance em quatro áreas principais:

Consultoria Estratégica

Diagnóstico, estratégia e tecnologia orientados à geração de valor.

Engenharia

Apoio completo ao ciclo de vida de projetos industriais - da viabilidade à operação.

Automação Industrial

Gestão inteligente de processos com tecnologias de automação e TI industrial (Gestão de Riscos).

Software & Tecnologia da Informação

Desenvolvimento de sistemas, arquitetura de dados, inteligência artificial (IA) e soluções analíticas.

Parceria ao Longo do Ciclo de Vida

Mais do que entregar projetos, a Radix se posiciona como parceira estratégica, compreendendo as particularidades e os contextos de cada cliente para desenvolver soluções personalizadas, que combinam engenharia, tecnologia e inteligência multidisciplinar.



3.3 Área de Atuação e Segmentos de Mercado

Onde Atuamos – Segmentos e Soluções para Impulsionar Negócios

Conheça os segmentos em que atuamos e como ajudamos nossos clientes a alcançar novos patamares de performance:



Agroindústria

Soluções em agricultura e pecuária de precisão, automação e “smart farming” para ampliar a produtividade com sustentabilidade. Atuamos no monitoramento, rastreabilidade, controle energético e otimização logística em armazéns, ferrovias e portos.



Infraestrutura e Transportes

Tecnologia para modernizar a cadeia logística com foco em visibilidade, controle, segurança e redução de custos. Atuamos com conceitos de Smart City, Transportation 4.0 e Smart Port.



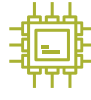
Química e Petroquímica

Engenharia, automação e tecnologia integradas para elevar a eficiência energética, qualidade, segurança e competitividade de plantas químicas e petroquímicas.



Alimentos e Bebidas

Tecnologia aplicada à cadeia produtiva para garantir rastreabilidade, eficiência, conformidade regulatória e qualidade final, agregando valor ao produto e à experiência do consumidor.



Máquinas e Equipamentos

Gestão de ativos baseada em dados, manutenção preditiva e aplicação de Big Data para maximizar eficiência operacional e competitividade do setor.



Saúde

Digitalização da saúde para ampliar o acesso, integrar dados, fortalecer a gestão e melhorar a experiência de pacientes, prestadores e operadoras. Atuamos com soluções orientadas por dados, IA e interoperabilidade.



Educação

Plataformas com arquitetura de dados flexível, integração de sistemas, suporte à análise de evasão e retenção de alunos, e melhoria da governança e performance institucional.



Metais e Mineração

Apoio à transição energética, redução de impactos ambientais, automação da cadeia produtiva e supervisão inteligente da produção, do campo aos portos.



Setor Elétrico

Desenvolvemos soluções para geração renovável, térmica, transmissão e distribuição, promovendo eficiência energética, digitalização, redução de falhas e atendimento regulatório com menor custo.



Financeiro

Desenvolvimento de soluções que otimizam o fluxo financeiro, aumentam a segurança, melhoram a experiência do cliente e oferecem suporte estratégico em tempo real para bancos, fintechs e fundos de investimento.



Óleo e Gás

Soluções digitais para a cadeia completa de O&G com foco em descarbonização, redução de pessoas a bordo, aumento de integridade dos ativos e manutenção preditiva.



TI & Telecom

Monitoramento de data centers, engenharia para plataformas e marketplaces, e soluções estratégicas para empresas de tecnologia e telecomunicações, com foco em 5G, dados e inovação.



Gás Natural

Projetos de inteligência operacional sob medida para pipelines, distribuição e GNL, com foco em confiabilidade, segurança, redução de perdas e aumento do retorno sobre ativos.



Papel e Celulose

Parceria estratégica com os maiores players do setor para levar inovação, estabilidade de processos, automação e inteligência artificial às operações florestais e industriais.



Varejo e Distribuição

Atuação completa na cadeia do varejo — centro de distribuição, loja física, e-commerce e transporte — com soluções que melhoram a jornada do cliente, aumentam vendas, fidelizam consumidores e otimizam estoques, logística e operações.

3.4 Presença Geográfica e Operacional

Com presença consolidada em todos os continentes, nossos projetos altamente personalizados fortalecem operações em mais de 35 países, refletindo nossa vocação para excelência e inovação em escala global.

3.5 Parceria Estratégicas



Valorizamos relações de longo prazo baseadas na confiança, no compartilhamento de conhecimento e no compromisso com práticas sustentáveis.

3.6 Reconhecimento, Certificações e Premiações



Entre os nossos principais diferenciais, destacamos – com orgulho – os reconhecimentos e premiações que refletem nossa excelência, ética e impacto positivo nos setores em que atuamos.

Melhor Empresa para se trabalhar

Desde a sua fundação, a Radix figura no ranking das melhores empresas Great Place to Work (GPTW).

Em 2024, a Radix foi eleita a 2ª Melhor Empresa para se Trabalhar no estado do Rio de Janeiro na categoria empresas de grande porte. A empresa também foi Destaque Saúde Mental de 2024, prêmio inédito na história da Radix.



“Mais do que uma empresa de tecnologia, a Radix é uma empresa de pessoas que fazem projetos de tecnologia. Priorizamos as pessoas, que sempre estiveram no centro da nossa estratégia. Esse reconhecimento do GPTW demonstra que nossa política de gestão de pessoas é consistente e percebida pelas nossas equipes, especialmente em um cenário de grandes transformações e de crescimento do nosso negócio”, ressalta João Carlos Chachamovitz, CEO da Radix.





EMPRESA
PRÓ-ÉTICA
2022-2023

Radix é Top 2 na Premiação de Melhores Empresas para se trabalhar em TI

Em 2024, a Radix foi reconhecida como a 2ª melhor empresa para se trabalhar em Tecnologia da Informação (TI) e conquistou o 10º lugar no ranking nacional do Great Place to Work (GPTW). Esse resultado reflete a força de uma equipe diversa e multidisciplinar, que nos impulsiona a ir cada vez mais longe.

A pesquisa GPTW é uma ferramenta essencial na estratégia de engajamento e manutenção do clima. A partir da pesquisa, estruturamos um processo de desdobramento dos resultados, apresentando análises e sugestões, além da distribuição dos relatórios para a alta liderança, que deram origem a planos de ação voltados à melhoria contínua do clima organizacional.

Essa abordagem evidencia o compromisso da Radix em transformar feedbacks em aprendizados e em ações práticas, consolidando um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, colaborativo e inovador.

Empresa Pró-Ética

A trajetória da Radix em integridade e ética empresarial é marcada por conquistas significativas. Desde 2016, a Companhia figura entre as empresas premiadas pelo Empresa Pró-Ética, iniciativa da Controladoria Geral da União (CGU) que valoriza empresas comprometidas com a adoção voluntária de práticas de integridade.

Em 2023, a Radix foi reconhecida pela quinta vez consecutiva como Empresa Pró-Ética.

A conquista reflete o compromisso da Radix no combate à corrupção e no fortalecimento de uma cultura corporativa ética e responsável, aprimorada continuamente por meio de seu Programa de Compliance.

Ano após ano, buscamos aprimorar nossos mecanismos de governança, difundindo boas práticas, reforçando a confiança junto aos stakeholders e inspirando outras organizações a seguirem o mesmo caminho.



"Acreditamos que a diversidade de experiências, personalidades e visões de mundo das nossas pessoas se traduz em soluções de alto impacto para o cliente final. Para nós, a diversidade é condição para a inovação, indicador fundamental para o desempenho do nosso negócio e atravessa todas as áreas da empresa. Cuidamos para que todas as pessoas se sintam livres para se expressarem, contribuírem e serem como são. Esse é um dos nossos valores e, também, a mensagem que queremos transmitir ao mercado.", explica Daniella Gallo, Diretora de Gente & Gestão da Radix.

Hoje, a Radix contabiliza um turnover de apenas 1,4% em 2024 atuando em um mercado no qual a competição pelos melhores profissionais está cada vez mais acirrada.

Para atrair e reter talentos, a Radix investe em ações que vão desde criar um ambiente de trabalho saudável, com mentorias e oportunidades de aprendizado, até proporcionar aos colaboradores um equilíbrio do trabalho com a vida pessoal. Foi criado o modelo Radix Everywhere, que prioriza o trabalho remoto a partir do conceito de "remote first".

Os Radixers, como são chamados os funcionários, contam com benefícios diferenciados, ambiente colaborativo e inovador, além de um programa próprio de capacitação e aperfeiçoamento focado no desenvolvimento contínuo, em linha com as melhores práticas do mercado. Aqui, a Universidade Radix oferece diversos treinamentos e capacitações para os funcionários.

O compromisso com os programas de diversidade, equidade e inclusão (DEI) é outro ponto forte na gestão de pessoas da Radix.



Certificações



Compromisso com a Excelência: Nossas Certificações ISO



Na Radix, estamos comprometidos em fornecer produtos e serviços da mais alta qualidade. Nosso compromisso com a excelência é comprovado por nossas certificações ISO, que incluem a ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064 e ISO 27001. Essas certificações não são apenas selos de qualidade; elas refletem nosso compromisso contínuo com a melhoria de nossos processos, a gestão ambiental responsável e a redução de nossa pegada de carbono.



Certificação ISO 27001

No início de 2025, a Radix alcançou mais um importante marco em sua trajetória ao receber a certificação ISO 27001 - Sistema de Gestão de Segurança da Informação. Essa conquista representa não apenas o reconhecimento de nossa maturidade em práticas de segurança, mas também nosso compromisso contínuo com a gestão e proteção dos dados de nossos clientes, garantindo transparência e integridade em todos os processos.

Com essa certificação, nossos clientes passam a ter ainda mais confiança em nossa capacidade de proteger suas informações sensíveis, ao mesmo tempo em que continuamos a entregar soluções inovadoras e de alta qualidade.

Programa ISS Neutro

A neutralização da pegada de carbono é essencial para empresas que desejam atuar de forma sustentável e responsável. Em um cenário onde os impactos ambientais das atividades humanas se tornam cada vez mais evidentes, reduzir e compensar as emissões de CO₂ é um passo fundamental para mitigar as mudanças climáticas e preservar recursos para as futuras gerações.

Em 2024, a Radix aderiu ao **Programa ISS Neutro do Rio de Janeiro**, da Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SMDE), tornando-se uma empresa contribuidora para a neutralização das emissões de CO₂ e reforçando seu compromisso com um futuro mais sustentável.

A iniciativa da Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SMDE), estabelece a compensação tributária para empresas cariocas prevendo um fomento anual de até R\$ 60 milhões, até 2030. O objetivo da Lei n.º 7.907/2023 é **incentivar** o mercado voluntário de créditos de carbono com **práticas empresariais mais sustentáveis** a partir da redução da pegada de carbono.

Para atender aos requisitos do Programa ISS Neutro, a Radix foi assistida pela Greenbridge Alliance, uma consultoria especializada em apoiar a implementação de práticas sustentáveis, com foco em estratégias de ESG. Por meio de uma parceria com a plataforma ACX, a empresa viabilizou a compra e aposentadoria dos créditos de carbono, processo que formaliza a aquisição dos créditos de forma transparente e rastreável durante os processos com assistência para o registro, certificação e aposentadoria dos créditos junto à ONU.



Para o Head de ESG e Compliance da Radix, Fábio Lopes, a ação reforça as boas práticas de sustentabilidade :

— *"Enquanto uma empresa íntegra, transparente e sustentável, a Radix visa adotar práticas que resultam em impactos positivos ao meio ambiente e à sociedade que lhe cerca, reforçando suas ações de ESG, e demais iniciativas de boa governança e de integridade."*

Embora as emissões da Radix não sejam expressivas quando comparadas a empresas do setor industrial, há uma preocupação em garantir a entrega de soluções com excelência com o mínimo de impactos negativos para o ambiente e para a sociedade.

Radix recebe o selo EcoVadis!



Em maio de 2025, a Radix recebeu o Selo EcoVadis que é um importante reconhecimento pelo nosso compromisso e avanços em sustentabilidade.

A EcoVadis é uma das principais plataformas globais de avaliação de desempenho em sustentabilidade empresarial utilizada por grandes multinacionais que analisa critérios ESG.

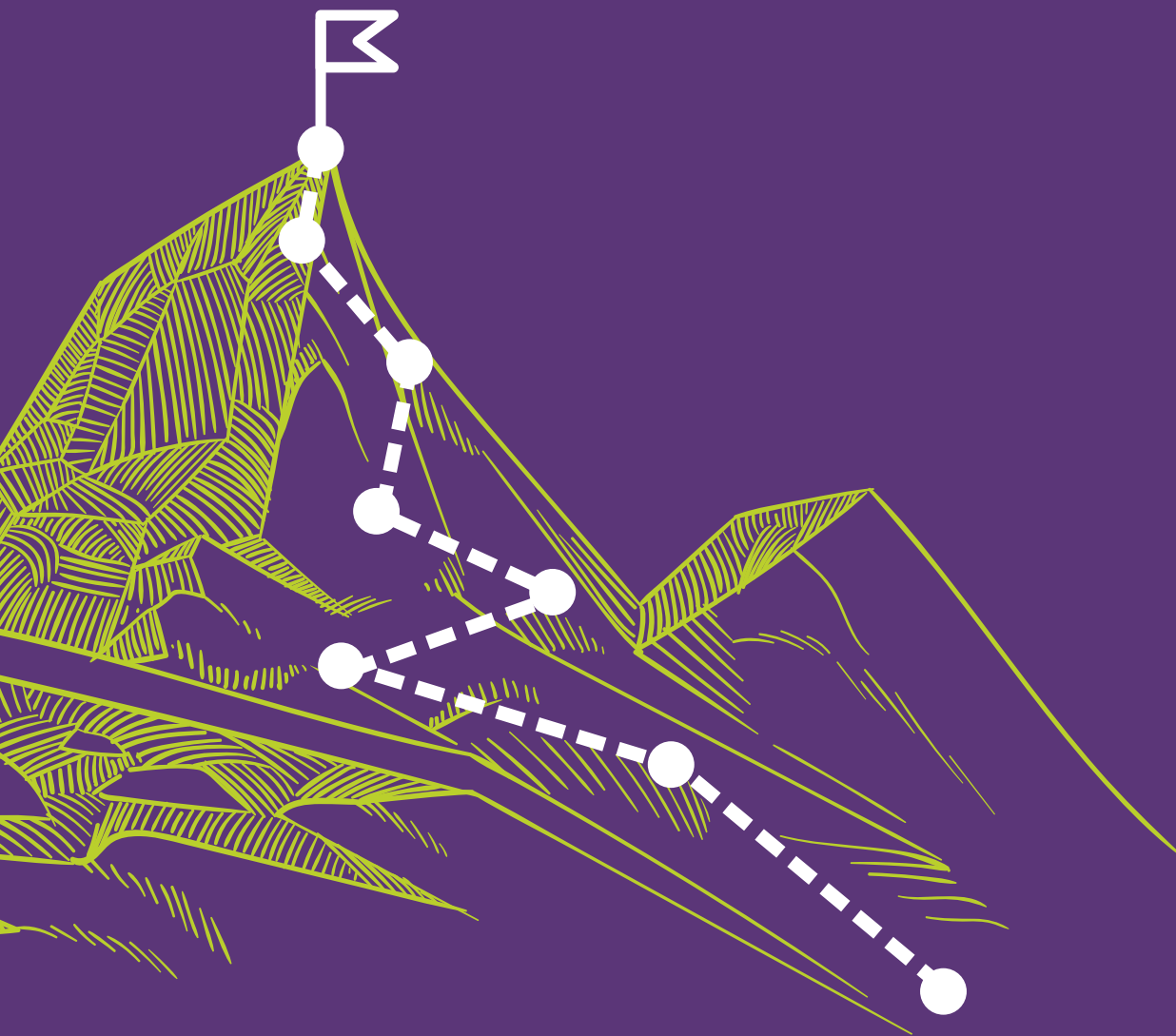
Por meio de um questionário personalizado, a plataforma avalia tanto as práticas da empresa quanto de sua cadeia de valor, promovendo a melhoria contínua e a gestão eficaz de riscos e conformidade. A plataforma oferece classificações que ajudam empresas a mitigar riscos, fortalecer relacionamento com stakeholders e promover a transparência em suas cadeias de valor.



Evolução da Radix ao longo dos anos

- » **2022:** A empresa iniciou com uma pontuação geral de 38 pontos.
- » **2023:** A empresa teve uma pontuação geral de 44 pontos, equivalente a um avanço de 16%, destacando um cenário inicial de consolidação.
- » **2024:** Já no ano seguinte, houve uma evolução significativa para 53 pontos, elevando o avanço para 20%, com melhorias notáveis em Ética (66 pontos) e Compras Sustentáveis (49 pontos).
- » **2025:** A empresa está empenhada em alcançar uma melhoria de até 2%.

Essa evolução demonstra que a Radix não apenas manteve uma trajetória ascendente, mas também diversificou seus esforços em diferentes pilares avaliados pela EcoVadis. O destaque vai para a forte elevação nas dimensões de Ética e Compras Sustentáveis.



Outras Conquistas



O escritório sede da Radix, localizado no RJ, e o escritório de SP possuem certificações LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), garantias do nosso compromisso constante em relação à adoção de práticas de construção sustentável.

Em 2022, a Radix realizou seu primeiro inventário de emissões de carbono, com base no GHG Protocol (norma ISO 14064), monitorando nossos impactos ambientais na geração de CO2 e outros gases prejudiciais ao meio ambiente. A elaboração desse inventário é realizada anualmente.

Além disso, alguns momentos importantes na jornada ESG da Companhia foram:

- » **2017:** Assinatura do Pacto Global da ONU;
- » **2021:** Criação do Grupo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI);
- » **2022:** Obtenção do VII Prêmio Brasil Compliance ESG Brasil;
- » **2023:** Criação do Comitê e das Políticas de ESG;
- » **2023:** Certificações ISO 9001, ISO 14001 e ISO 14064; e
- » **2025:** Certificação ISO 27001 e Selo Ecovadis.
- » **2025:** Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade - CGU

4. Mapeamento de Materialidade e sua Relevância

O Mapeamento de Materialidade é o processo que identifica os temas ESG mais relevantes para a Radix e seus principais públicos de relacionamento. Esse levantamento considera tanto os impactos das nossas operações quanto as expectativas de clientes, colaboradores e demais partes interessadas.

O objetivo é garantir que as estratégias e iniciativas da empresa estejam focadas nos temas de maior impacto, permitindo priorizar ações e otimizar recursos. A metodologia aplicada contou com duas etapas complementares: Mapeamento Interno e Mapeamento Externo.

No Mapeamento Interno, os membros da Alta Direção avaliaram a relevância de diferentes temas ESG - alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU - por meio de pesquisa estruturada.

Já no Mapeamento Externo, foram analisados os relatórios de sustentabilidade dos principais clientes e fornecedores estratégicos da Radix.

Foram definidos os seguintes códigos para facilitar a compressão dos temas:



Códigos - Meio Ambiente (E)

E1	Energia Limpa e Acessível
E2	Elevados níveis de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação
E3	Água Potável e Saneamento
E4	Consumo e produção responsável
E5	Mudanças climáticas
E6	Emissões Tóxicas (Poluição do Ar)
E7	Conservação da água
E8	Vida Terrestre

Códigos - Social (S)

S1	Educação de Qualidade
S2	Políticas contra discriminação
S3	Profissionalização dos empregados
S4	Igualdade de gênero
S5	Respeito aos direitos trabalhistas e manutenção de um ambiente de trabalho seguro
S6	Políticas de Proteção Salarial
S7	Inclusão Social
S8	Erradicação do trabalho escravo, forçado e infantil
S9	Redução das desigualdades
S10	Erradicação da pobreza
S11	Combate a epidemias e doenças transmissíveis
S12	Acesso universal aos serviços de saúde
S13	Liberdade de Associação Sindical

Códigos - Governança Corporativa (G)

G1	Industrialização Inclusiva e Sustentável
G2	Desenvolvimento tecnológico e pesquisas científicas
G3	Combate ao suborno e corrupção
G4	Participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidade em cargos de liderança
G5	Instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis
G6	Tomadas de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis
G7	Accountability (prestação de contas)
G8	Proteção de Dados Pessoais
G9	Concorrência Leal
G10	Promoção da Responsabilidade Social na Cadeia de Valor

Matriz de Materialidade

Âmbito Geral				
Materialidade Externa (Relevância para stakeholders)	Alta		E4, E5, E6 S3	E1, E2 S2, S4, S5, S7, S9
	Média		S1 E3 G2, G7	S6, S10 G4, G8, G9
	Baixa	E7, E8 S11, S12, S13	G1	S8 G6
		Baixa	Média	Alta

Materialidade Interna (Relevância para colaboradores)

5. Governança e Estrutura

Este tópico aborda a estrutura organizacional e os mecanismos de governança da empresa, destacando como eles contribuem para a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

5.1 Estrutura organizacional

Nossa estrutura organizacional é composta por diferentes níveis hierárquicos e funcionais, cada um com responsabilidades e objetivos específicos. A seguir, detalhamos os principais componentes.

Conselho de Administração:

O Conselho de Administração da Radix desempenha um papel fundamental na governança corporativa, visando a transparência, ética e a credibilidade. Este colegiado define estratégias, monitora a diretoria e garante o cumprimento dos princípios e valores organizacionais.

- » José Ricardo Martins Cordeiro - Presidente do Conselho de Administração
- » Marcelo Orberg - Membro do Conselho Administração
- » Inês Correa de Souza - Membro do Conselho Administração
- » Carlos Tadeu da Costa Fraga - Membro do Conselho Administração

Diretoria Executiva:

É o grupo responsável por administrar a Radix. A Diretoria Executiva, define metas, supervisiona operações, lidera equipes e garante o sucesso financeiro e operacional da empresa.

- » João Carlos Chachamovitz - CEO Radix
- » Alexandre Cramer Von Clausbruch - CEO Radix US
- » Geraldo Luiz Rochocz - CTO
- » Flavio N. M. de Q. Guimarães - Diretor Global de Alianças
- » Paulo Armando Carneiro do Rêgo - Diretor de Serviços
- » Daniella Romão Gallo - Diretora de Gente e Gestão
- » Natalia Klafke - Diretora de Energia
- » Laurent Lisandre - Diretor Corporativo
- » Carlos Loyola - Diretor de Manufatura



Comitê de Ética

Desde 2015, a Radix mantém um Programa de Compliance voltado à prevenção, detecção e resposta a práticas ilícitas como corrupção e fraude. A gestão do programa é conduzida pela área de Compliance, liderada pelo Compliance Officer, e conta com apoio dos membros do Comitê de Ética, da Alta Direção e Gerência e dos Champions de Compliance.

Link da página de compliance no site:

<https://radixeng.com.br/a-radix/etica-e-integridade>



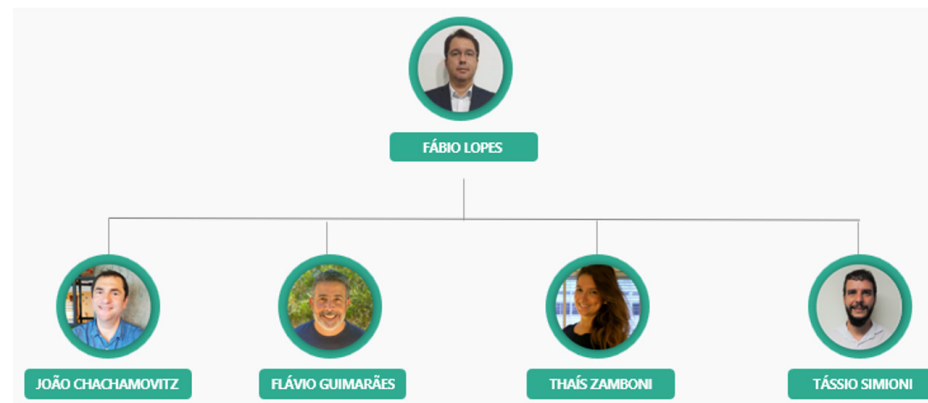
Comitê de ESG

Criamos o nosso Comitê de ESG para coordenar as principais ações da Radix relacionadas ao tema.

Nosso Comitê é formado por seis membros, incluindo o Compliance Officer, que atua como Gestor de ESG.

Link da página de ESG no site:

<https://radixeng.com.br/a-radix/esg>



5.2 Governança Corporativa



A governança corporativa da Radix está fundamentada nos **princípios de transparência, ética e responsabilidade**, promovendo uma gestão alinhada aos nossos compromissos com a sustentabilidade e à geração de valor para todas as partes interessadas.

Papéis e Responsabilidades



O Conselho de Administração e os comitês específicos são responsáveis por aprovar planos e orçamentos de sustentabilidade, acompanhar o desempenho frente às metas estabelecidas e garantir a conformidade com a missão institucional.

Ética e Integridade



A Radix reconhece seu papel como agente de transformação social, assumindo compromisso público e voluntário de promover práticas alinhadas ao combate à corrupção, à defesa dos direitos humanos e ao desenvolvimento sustentável.

Desde 2015, a empresa mantém um robusto **Programa de Integridade**.

Inspirado em legislações e boas práticas nacionais e internacionais, como a **Lei n. 12.846/2013** (Lei Anticorrupção), o **Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)** e o **UK Bribery Act (UKBA)**, o Programa de Compliance abrange não apenas o enfrentamento à corrupção

e à fraude, mas também a prevenção e o combate a: assédio moral e sexual, discriminação, preconceito, lavagem de dinheiro e práticas anticoncorrenciais.

O Programa também foca na proteção do meio ambiente e na promoção dos direitos humanos.

A gestão do Programa é conduzida pela **Área de Compliance**, liderada pelo Compliance Officer, e conta com apoio dos membros do Comitê de Ética e dos **Champions de Compliance**, colaboradores multiplicadores dos princípios de integridade na Radix.

O Compliance Officer reporta-se direta e regularmente à Alta Direção, garantindo o engajamento institucional e o alinhamento estratégico ao Programa.

PILARES DO PROGRAMA DE COMPLIANCE RADIX



**Suporte da
Alta Direção**



**Avaliação de
Riscos**



**Código de Conduta e
Políticas de Compliance**



**Controles
Internos**



**Treinamento e
Comunicação**



**Canais de
Integridade**



**Investigações
Internas**



Due Diligence



Monitoramento

Comunicação e Treinamentos - 2024



Em 2024, atingimos **95% de participação no Treinamento Geral de Compliance**, superando a meta prevista de 85%, resultado que reforça o nosso compromisso e engajamento com a integridade corporativa.

Também foram conduzidas capacitações específicas voltadas à Alta Direção e aos Champions de Compliance, reforçando o papel estratégico desses públicos na disseminação da cultura de integridade da Radix.

O **Treinamento Geral de Compliance** é atualizado anualmente, com foco nos temas mais relevantes e que exigem reforço contínuo. Ele aborda de forma abrangente as condutas esperadas conforme o nosso **Código de Conduta e Ética**, a importância dos **Canais de Integridade**, as regras de **prevenção ao assédio moral e sexual**, além das principais **políticas corporativas**.

Também reforça a obrigatoriedade de leitura desses documentos e orienta sobre onde encontrá-los. Além desse treinamento, a Radix disponibiliza em sua plataforma **Ulearning** uma série de treinamentos complementares sobre o tema, tais como **Lei Anticorrupção do Reino Unido, Prevenção de assédio moral e sexual, anticorrupção e trato com o serviço público e entendendo o código de conduta e ética**.

Gestão de Terceiros - 2024

Análise de Indicadores	
Referência	Resultado
Principais métodos utilizados para monitoramento dos Terceiros	Due Diligence de Monitoramento: atualização de questionário, do termo de aceite do Código e Políticas, obtenção de certidões da CGU (CNEIS, CNEP e CEPIM) e consulta ao Ministério do Trabalho e Emprego (Lista do Trabalho Sujo)
Quantidade/Porcentagem de Terceiros considerados críticos e não-críticos	238 Terceiros - 217 não críticos (91,17%); 21 (8,83%) críticos
Quantidade de Due Diligences prévias realizadas e seus resultados	238 Due Diligences realizadas. Não houve solicitações rejeitadas.
Quantidade/Porcentagem de pareceres do Compliance Officer/Comitê de Ética e suas conclusões (aprovação da contratação, não aprovação da contratação e implementação de medidas mitigadoras).	238 pareceres (100%). Após a conclusão do processo de Due Diligence, não foram identificados fornecedores de negativa de contratação.

Gestão de Riscos de Compliance - 2024

Análise de Indicadores	
Referência	Resultado
Riscos não endereçados e endereçados em relação aos riscos identificados Não houve riscos não endereçados.	15 riscos endereçados (vide Relatório e Matriz de Análise de Riscos de Compliance 2024).
Planos de ação adotados	1 (vide Relatório e Matriz de Análise de Riscos de Compliance 2024).

O conteúdo do **Treinamento Geral de ESG 2024** foi desenvolvido de forma didática, abordando as principais iniciativas da Radix nos pilares Ambiental, Social e de Governança. O treinamento também destaca a atuação do nosso **Comitê de ESG** e seu papel estratégico na promoção de uma cultura sustentável em toda a Companhia.

Alcançamos um índice de **94,28%** de colaboradores que concluíram o **Treinamento Geral de ESG 2024**.

5.3 Incidentes de Conduta

Antiética - Canais de Integridade

Os Canais de Dúvida e de Denúncia são partes integrantes do nosso Programa de Compliance, servindo como importantes instrumentos para combatermos qualquer tipo de irregularidade, principalmente atos de corrupção e fraude, no ambiente Radix.

Por meio do Canal de Dúvida (canaldedúvida@radixeng.com.br), qualquer pessoa poderá enviar dúvidas, questionamentos e sugestões relativas ao nosso Código de Conduta e Ética e demais normas de Compliance, incluindo sobre como agir em situações do dia a dia de trabalho.

Já o Canal de Denúncia (canaldedenuncia@radixeng.com.br) é o meio utilizado para receber relatos de supostas irregularidades que envolvam a Radix, principalmente as denúncias relacionadas a atos de corrupção da Lei n.12.846/2013 ("Lei Anticorrupção"). Além disso, a Radix observa integralmente as disposições do Decreto n. 11.129/2022, que regulamenta a Lei Anticorrupção.

O Canal de Denúncia é guiado pelos seguintes valores:

- » Possibilidade de se fazer denúncias anônimas, se o denunciante quiser;
- » Garantia de sigilo ao denunciante;

- » Proteção ao denunciante de boa-fé contra retaliação, assédio e demais práticas abusivas; e
- » Profissionalismo, imparcialidade e confidencialidade na apuração dos fatos.

O denunciante pode acompanhar o andamento da apuração, enviando informações por meio do próprio e-mail do Canal.

5.4 Privacidade e Proteção de Dados Pessoais



A Radix trata dados pessoais de forma responsável, transparente e segura, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), o Regulamento Europeu de Proteção de Dados (GDPR), o Texas Data Privacy and Security Act (2024) e demais legislações nacionais e internacionais aplicáveis.

Nosso Programa de Governança em Privacidade e Proteção

de Dados foi estruturado para assegurar o respeito aos direitos dos titulares e o cumprimento dos princípios legais que regem o tema.

Desde setembro de 2020, a Radix nomeou Alan Bittar Prado como seu Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO), que atua como ponto focal para o cumprimento dos pilares do programa de privacidade e no relacionamento com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

Para garantir suporte adequado às suas funções, o DPO conta com o apoio jurídico do escritório Silva Prado Advogados, o qual, desde 2024, também passou a atuar como DPO substituto, assumindo a função na ausência do DPO titular.

Até o momento, não foram registradas queixas à ANPD relacionadas à violação de privacidade na Radix, o que reforça a efetividade das nossas práticas.

Direitos dos Titulares e Atendimento

A Radix assegura que todos os titulares de dados pessoais possam exercer seus direitos legais, incluindo o acesso, correção, exclusão, portabilidade ou oposição ao tratamento de seus dados.

Disponibilizamos o canal de contato direto com o Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO) por meio do e-mail: dpo@radixeng.com.br

Todas as requisições são tratadas com confidencialidade, responsabilidade e dentro dos prazos legais.

Avaliação de Fornecedores e Due Diligence

Para garantir que toda a cadeia de tratamento de dados esteja em conformidade com a LGPD, realizamos avaliações de maturidade em segurança e privacidade (Due Diligence) dos nossos fornecedores.

Em 2024, encerramos o ano com 94,53% dos colaboradores tendo concluído o **Treinamento de Conscientização sobre Proteção de Dados Pessoais**.

Todos os anos, por ocasião do Dia Internacional da Proteção de Dados Pessoais, reforçamos na Radix a importância e a conscientização sobre o tema.

O conteúdo reforça a importância do tema, a obrigatoriedade de leitura da Política de Privacidade e demais políticas correlatas. Além disso, a Radix disponibiliza em sua plataforma ULearning treinamentos complementares sobre proteção de dados pessoais, tais como:

- » LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
- » Princípios do Tratamento de Dados Pessoais
- » GDPR – General Data Protection Regulation
- » Privacy by Design

5.5 Resultados e Iniciativas em 2024

Em 2024, destacamos as seguintes iniciativas de Compliance, ESG e Proteção de Dados:



94
Publicações
MyRadix e Rede Social



6
Webinars



37
Políticas Revisadas
e Atualizadas



6
Elaborações de
novas Políticas.



99
Cláusulas contratuais
e Questionários analisados.



243
Due Diligences

5.6 Segurança da Informação



A Radix entende que a segurança da informação é essencial para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados de clientes, colaboradores e parceiros sob nossa responsabilidade. Somos certificados pela norma ISO/IEC 27001:2022, que atesta a eficácia do nosso Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI) e nosso compromisso com a proteção de dados e ativos da informação.

Nosso **Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI)** é **composto por diversos documentos de temas específicos**, que definem diretrizes claras para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados, restringindo seu tratamento a finalidades legítimas e prevenindo usos discriminatórios ou indevidos.

A Radix tem implementado o controle “Indicadores de Segurança da Informação”:

- Eficácia dos controles da Norma ISO/IEC 27001:2022: controles realizados.
 - > Meta: 100%; Alcançado: 100%
- Cobertura do Rótulo de Confidencialidade: documentos rotulados
 - > Meta: 100%; Alcançado: 100%
- Gestão de vulnerabilidades: postura do comportamento dinâmico ativo
 - > Meta: Mínimo de 80 pontos; Alcançado: 89 pontos
- Gestão de malware: relatório de cobertura de ativos
 - > Meta: 100%; Alcançado: 100%

Em 2024, encerramos o ano com 95 % dos colaboradores tendo concluído os treinamentos da **Trilha específica de Segurança da Informação**.

A Radix disponibiliza em sua plataforma ULearning treinamentos complementares sobre Segurança da Informação, tais como: **roubo de identidade, malware códigos maliciosos, engenharia social e consciência em segurança de dados**

Em 2025, a Radix iniciou preparação para a obtenção do selo de conformidade SOC2 Tipo 2 (System and Organization Controls 2 Type 2), que é um padrão amplamente reconhecido para avaliar os controles de segurança, disponibilidade, integridade de processamento, confidencialidade e privacidade de uma organização de serviços.

5.7 Sistema de Gestão Integrado (SGI)



A área de Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Radix é responsável por garantir a estruturação, padronização e melhoria contínua dos principais processos organizacionais. Sua atuação está estruturada em três grandes frentes: processos, qualidade e auditoria.

Em processos, promove a modelagem, análise e otimização dos fluxos de trabalho, assegurando clareza nas responsabilidades e eliminação de gargalos.

Na frente de qualidade, conduz a manutenção das certificações, o cumprimento dos requisitos normativos e a disseminação da cultura de excelência em toda a organização.

Em auditoria, coordena as auditorias internas do SGI e prepara para auditorias externas, contribuindo para a identificação de oportunidades de melhoria e fortalecimento do sistema de governança.

5.7.1. AUDITORIA

Auditorias Internas e Governança do Sistema de Gestão

Na Radix, as auditorias são conduzidas de forma sistemática, independente e documentada para avaliar evidências objetivas e verificar o atendimento aos critérios estabelecidos no Sistema de Gestão Integrado (SGI).

A Radix mantém um programa anual de auditorias internas e externas, coordenado pela área de Qualidade, com foco em:

- » Assegurar a conformidade com os requisitos normativos e regulatórios;
- » Avaliar a eficácia e aderência dos processos ao SGI;
- » Identificar riscos e oportunidades de melhoria;
- » Apoiar a Alta Direção na tomada de decisão com base em evidências; e
- » Manter as certificações vigentes e reforçar o compromisso com a sustentabilidade e governança corporativa.

Planejamento e Execução

Cada auditoria é precedida pela elaboração de um Plano de Auditoria, que define escopo, critérios, objetivos, equipe auditora e metodologia (presencial ou remota).

A seleção dos auditores segue critérios técnicos rigorosos, assegurando a independência e imparcialidade do processo.

Metodologia e Avaliação

Ao término do processo de auditoria, é emitido um Relatório de Auditoria que contempla:

- » As não conformidades identificadas;
- » Recomendações e oportunidades de melhoria;
- » Análise de riscos, desempenho e eficiência dos processos avaliados.

O acompanhamento das ações corretivas e preventivas decorrentes das auditorias é conduzido pelo time de Qualidade, em conjunto com os gestores ou responsáveis pelos processos auditados, assegurando o tratamento adequado das não conformidades e a implementação das melhorias sugeridas.

Resultados de Auditoria

- **Auditoria Externa:** Em maio de 2024, a Radix foi auditada pela Bureau Veritas para manter certificação nas normas ISO 9001 e ISO 14001. Não foram identificadas não conformidades.
- **Auditoria Interna:** Em agosto de 2024, foi realizada a auditoria interna do Sistema de Gestão da Segurança da Informação (ISO/IEC 27001:2022). Foram registradas 18 não conformidades, todas tratadas e resolvidas conforme o plano de ação estabelecido.

Em novembro de 2024, foi realizada a auditoria interna do Sistema de Gestão Integrado (SGI), no qual foram avaliados todos os processos da Radix. Foram identificadas 15 não conformidades e 6 oportunidades de melhorias, as quais estão em acompanhamento.

5.7.2. NÃO CONFORMIDADES E AÇÕES CORRETIVAS

A área de Qualidade é responsável por registrar e monitorar o tratamento das não conformidades e ações corretivas ou de melhoria propostas. O acompanhamento é feito em conjunto com os gestores de processo, seguindo o Procedimento de Controle de Não Conformidades e Melhorias.

Foram identificadas 46 não conformidades ao longo do ano de 2024. Quando comparado ao ano anterior, houve uma redução de 91%.

Indicadores de gestão, compliance, meio ambiente e sms



A Radix mantém um compromisso permanente com a qualidade, a ética, a sustentabilidade e o bem-estar de seus colaboradores e clientes. No ciclo de auditoria do Sistema de Gestão Integrada (SGI), diversos objetivos e metas foram monitorados, com resultados relevantes para a evolução da empresa.

1. Satisfação dos Clientes

A satisfação do cliente é prioridade. A meta estabelecida foi atingir pelo menos 85% de clientes satisfeitos em pesquisas periódicas. O resultado superou o esperado, demonstrando que a Radix mantém um alto nível de qualidade na entrega de seus serviços.

2. Capacitação da Equipe

A empresa investe no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. A meta definida foi de 17 horas de treinamento por colaborador ao ano, contemplando aspectos técnicos, de gestão e de integração. O resultado alcançado cumpriu o objetivo, garantindo uma equipe preparada e qualificada.

3. Integridade

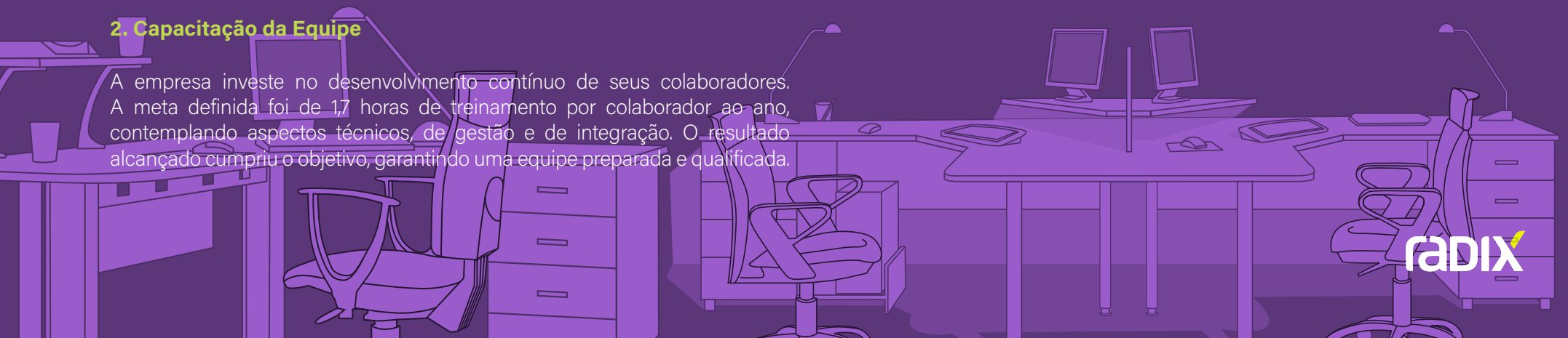
A atuação ética segue sendo um pilar fundamental. Entre os resultados de 2024:

- » Treinamentos de compliance: cobertura de 95% da equipe;
- » Práticas internas de compliance: 100% no primeiro semestre e 95% no segundo semestre das ações programadas realizadas;
- » Práticas de compliance com terceiros: 93% no primeiro semestre e 100% no segundo semestre;
- » Análise de fornecedores: 100% das solicitações atendidas.

Esses indicadores reforçam a cultura de integridade e transparência da empresa.

4. Atendimento à Legislação

O objetivo era garantir 100% de conformidade com a legislação aplicável ao negócio e ao SGI. Embora tenha sido registrado um caso de não conformidade, não houve interdições, autos de infração ou multas emitidas por órgãos competentes, evidenciando a solidez do sistema de prevenção e monitoramento.



5. Sustentabilidade

GRI 305-1 e SASB TC-SI-130a.1

A Radix mantém iniciativas voltadas para a redução de impactos ambientais e o uso racional de recursos. Entre os principais indicadores:

- » Energia elétrica: consumo de 8.800 kWh/ano nas unidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo;
- » Consumo de papel: respeitado o limite de 2.500 folhas/mês, com incentivo à digitalização;
- » Água: meta de 20 m³/mês atendida;
- » Resíduos não recicláveis: 70 kg/mês, dentro do controle estipulado;
- » Emissões de carbono (GEE): 1,8 tonelada/ano, conforme meta;
- » Engajamento interno: 75 adesões semestrais em projetos ambientais;
- » Campanhas de conscientização: 40 campanhas realizadas ao longo do ano.

Esses resultados reforçam a contribuição da Radix para um futuro mais sustentável.

6. Saúde, Segurança e Bem-Estar



A empresa atua de forma preventiva para oferecer um ambiente de trabalho saudável, seguro e agradável. Os principais resultados foram ausência de acidentes com afastamento e de casos de doenças ocupacionais.

Esse desempenho confirma a eficácia das medidas de prevenção e promoção da saúde ocupacional.

7. Participação e Engajamento dos Colaboradores

O engajamento da equipe em saúde, meio ambiente e segurança (SMS) é incentivado por meio de consultas e participação em programas internos. Durante o ciclo avaliado, foram alcançados:

- 5 melhorias implementadas no ano; e
- 200 participações semestrais em ações de SMS.

Esses números demonstram que a cultura de segurança e bem-estar é efetivamente incorporada ao cotidiano da empresa.

Trimestralmente, é feito um acompanhamento dos indicadores para identificar a necessidade de ações pontuais para correção de desvios.



6. Desempenho Ambiental



6.1 Compromisso com o Meio Ambiente

Estamos engajados na preservação do meio ambiente, na conscientização sobre o uso dos recursos naturais e mitigação de impactos negativos em nossas operações. Para isso, implementamos práticas eficientes de gestão de resíduos, de combate à poluição, de redução de requisitos legais e de avaliação constante de aspectos e impactos ambientais.

Anualmente, definimos e monitoramos objetivos e metas claras, acompanhados de programas e indicadores de sustentabilidade.

6.2 Gestão de Recursos Naturais

Análise do ciclo de vida

Gerenciamos e avaliamos os impactos ambientais em todas as fases do ciclo de vida de nossos produtos, da escolha das matérias-primas à disposição final. Esse processo nos permite reduzir impactos, adotar materiais mais sustentáveis e comunicar com transparência nossas práticas ambientais a consumidores e stakeholders. Também aplicamos critérios de sustentabilidade na seleção de fornecedores e na aquisição de materiais de escritório de maior uso e menor impacto.



Estratégias de eficiência energética e hídrica

O consumo de energia é um dos principais focos ambientais da Radix desde o primeiro inventário realizado em 2022. Em 2023, a sede do Rio de Janeiro passou a utilizar 100% de energia renovável, por meio de I-RECs certificados. Como próximo passo, estamos estudando soluções para ampliar essa prática aos escritórios de Belo Horizonte e São Paulo.

Gestão da Água

GRI 303-5, SASB TC-SI-130a.2



A Radix monitora mensalmente o consumo de água e adota medidas para evitar desperdícios, mesmo com uso restrito a copas, sanitários e purificadores. O gerenciamento segue a legislação vigente e aplica os princípios dos 5Rs (reutilização, reuso, reciclagem, recuperação e restauração).

Entre as ações implementadas estão:

- » Auditorias hídricas regulares para identificar oportunidades de melhoria;
- » Treinamentos sobre práticas de conservação;
- » Instalação de torneiras automáticas com temporizador;
- » Descargas com sistema de duplo acionamento;
- » Comunicados em pontos estratégicos sobre uso racional da água;
- » Semana anual do consumo consciente; e
- » Conscientização contínua por meio de lives e intranet. Quantidade de consumo de água em m³: 209 (2023) e 224 (2024).



Eficiência energética no home office

GRI 305-1



Após a pandemia, a Radix consolidou o modelo remoto “Radix Everywhere”, o que trouxe o desafio de mensurar o consumo de energia no home office. Em 2023, realizamos o primeiro cálculo seguindo as diretrizes do GHG Protocol.

Para ampliar o acesso a fontes renováveis, firmamos parceria com a Flora Energia, permitindo que colaboradores utilizem energia limpa de forma simples e acessível. Essa iniciativa promoveu economia na conta de luz e incentivou o uso de energia sustentável em larga escala.

Desde então, evitamos a emissão de 3,68 toneladas de CO₂, o que equivale ao plantio de 164 árvores.



Iniciativas de economia circular e uso sustentável de recursos

Adotamos o princípio da economia circular como um pilar de nossa estratégia de sustentabilidade.

Iniciativas como programas de retorno e reciclagem de produtos e reutilização são algumas das maneiras pelas quais promovemos o uso sustentável de recursos. Essas ações não apenas reduzem nossa pegada ambiental, mas também geram valor econômico ao transformar resíduos em recursos.

Gestão de Resíduos e Economia Circular



Os Radixers contribuem para a gestão de resíduos e a economia circular ao:

- » Descartar resíduos de forma ambientalmente correta;
- » Poupar recursos naturais;
- » Reaproveitar materiais de uso corrente, como papéis, pastas e envelopes;
- » Realizar treinamentos internos e participar das campanhas da empresa;

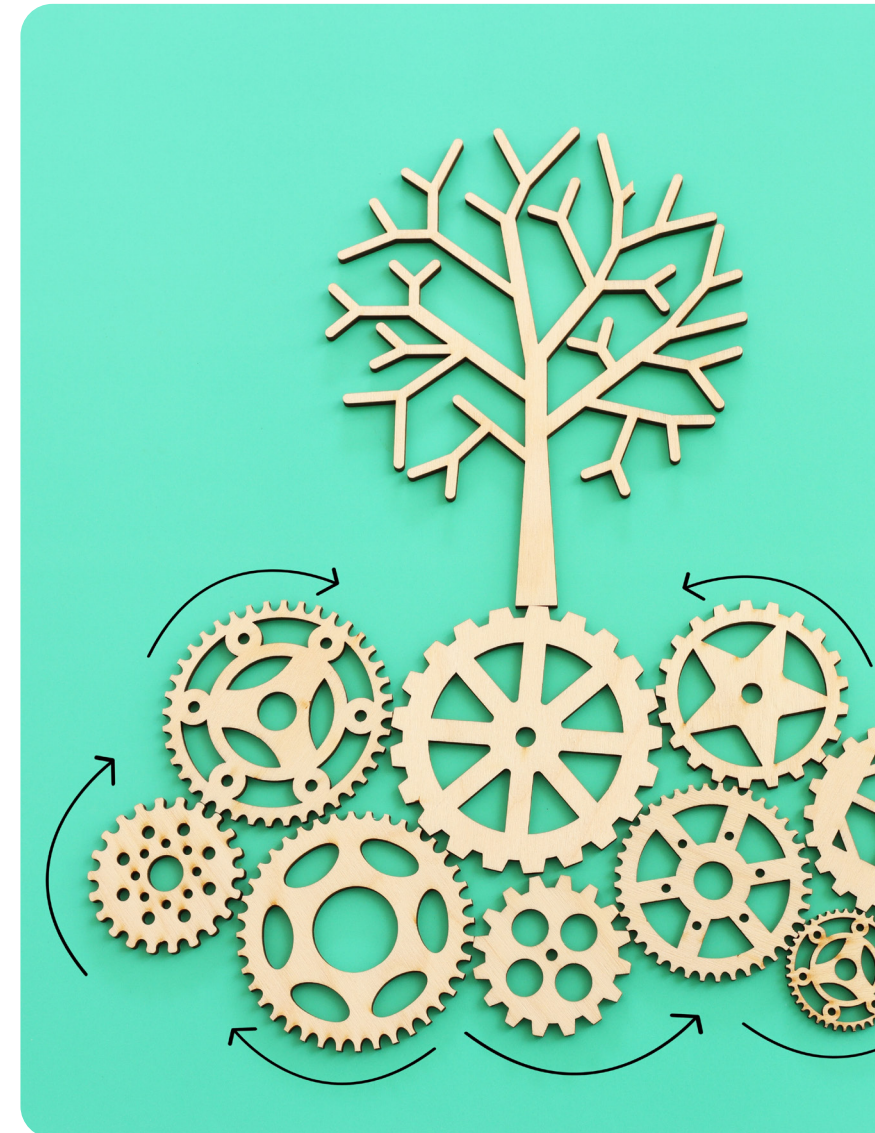
- » Priorizar o uso de transportes públicos ou de baixa emissão;
- » Praticar o consumo consciente no dia a dia; e
- » Aplicar os 5Rs: Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

Utilização responsável de papel, papelão e plástico



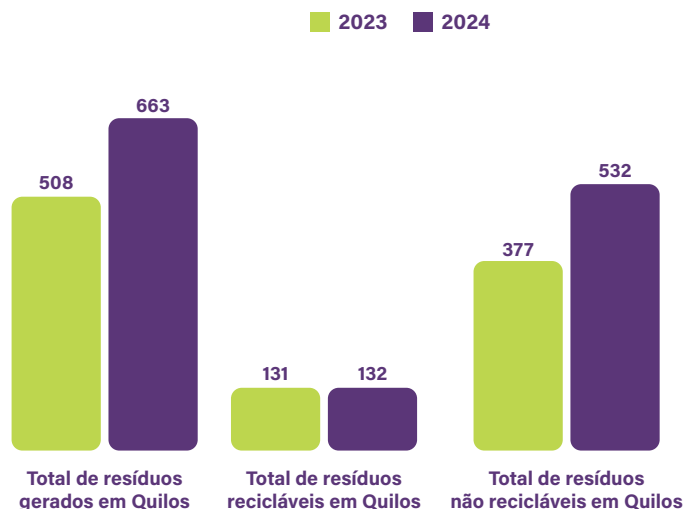
A Radix adota medidas para usar recursos de forma econômica e evitar desperdícios. Entre elas:

- » Aplicação de critérios de sustentabilidade na seleção de fornecedores e na compra de materiais de escritório de maior consumo e menor impacto ambiental;
- » Descarte ambientalmente correto e monitoramento mensal dos resíduos gerados e reciclados;
- » Controle da quantidade de folhas impressas e adoção do padrão frente e verso;
- » Priorização do uso de arquivos digitais;
- » Reaproveitamento de papéis, pastas, envelopes e outros materiais; e
- » Eliminação do uso de copos plásticos descartáveis.





Comparação 2023 - 2024



Cumprimentos de regulamentações

Muitos países, empresas e organizações são obrigadas por lei a reportar suas emissões de GEE.



Redução de custos

A identificação de oportunidades de redução de emissões pode levar a reduções de custo.



Identificação para compensação de suas emissões

Um inventário de GEE permite a identificação das fontes de emissão de gases de efeito estufa, o que possibilita a adoção de medidas para reduzir ou mitigar essas emissões.



Melhoria da marca da empresa frente aos clientes e investidores

A adoção de práticas ambientalmente responsáveis pode melhorar a imagem da empresa, o que pode levar a um melhor posicionamento no mercado.

6.3 Emissões de Gases de Efeito Estufa



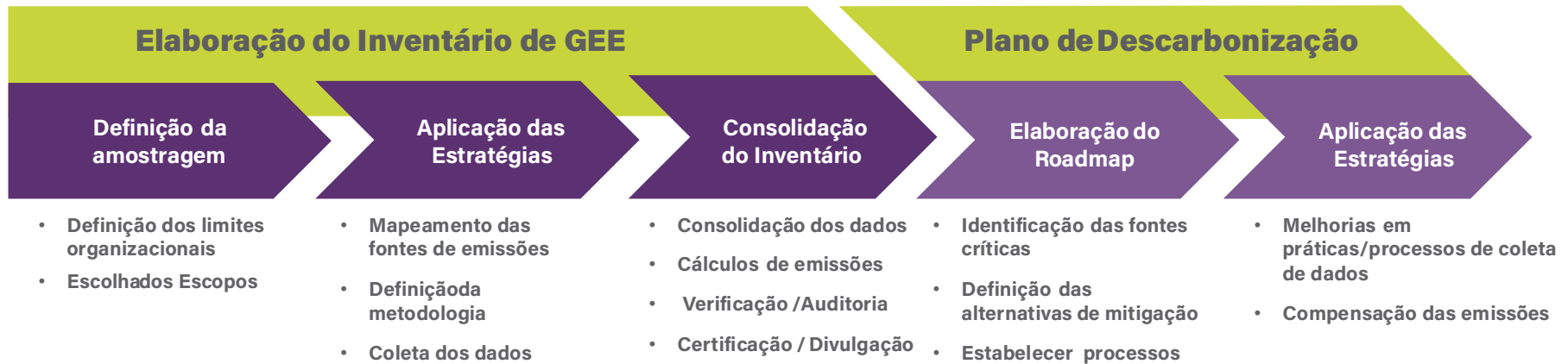
GRI 305-1

Inventário detalhado de emissões

A gestão das emissões de gases de efeito estufa na Radix começa com um inventário detalhado que cobre os três escopos:

- **Escopo 1:** emissões diretas das operações, incluindo emissões fugitivas e gases de extintores de incêndio e ar-condicionado;
- **Escopo 2:** emissões indiretas da geração de energia elétrica adquirida e consumida; e
- **Escopo 3:** emissões indiretas de atividades secundárias, como viagens de negócios, deslocamento de funcionários, transporte e geração de resíduos.

Este inventário é vital para identificar as principais áreas onde podemos agir para reduzir nossa pegada de carbono. O inventário atualizado anualmente para refletir sobre os progressos e desafios encontrados.



O plano de descarbonização da Radix tem como objetivos:

- » Reduzir emissões de carbono e apoiar os esforços globais contra as mudanças climáticas;
- » Alinhar-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e às metas ambientais definidas;
- » Otimizar o uso de recursos;
- » Fortalecer a reputação corporativa; e
- » Diferenciar a Radix no mercado como empresa sustentável.

Segue um resumo das nossas atividades e impactos relacionados às emissões de gases de efeito estufa (GEE), categorizados conforme os escopos 1, 2 e 3.

Escopo 1: Emissões Fugitivas

As emissões fugitivas resultam principalmente de vazamentos não intencionais em nossas instalações.

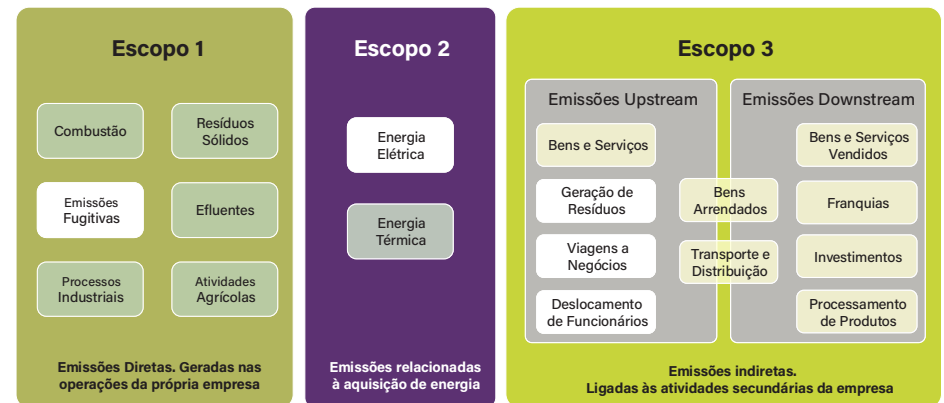
Escopo 2: Consumo de Energia

O consumo de energia é uma parte significativa de nossas operações, além de ser um impacto que compõem mais de 40% das emissões globais.

Escopo 3: Geração de Resíduos, Deslocamento de Funcionários e Viagens a Negócios

Adotamos o modelo remoto em grande parte das operações, reduzindo o deslocamento de funcionários e, conseqüentemente, as emissões associadas. Também incentiva o uso de transporte público e veículos de baixa emissão.

Além disso, substituí viagens de negócios por conferências virtuais sempre que possível, diminuindo as emissões indiretas relacionadas.



Emissões de Gases de Efeito Estufa

Emissões detalhadas em toneladas de carbono equivalente

4,628 tCO₂e

Escopo 1
Emissões diretas

0,61%

Escopo 1
Emissões diretas

100%

Emissões
fugitivas

0,635 tCO₂e

Escopo 2
Emissões indiretas

0,08%

Escopo 2
Emissões indiretas

100%

Consumo de
energia elétrica

749,633 tCO₂e

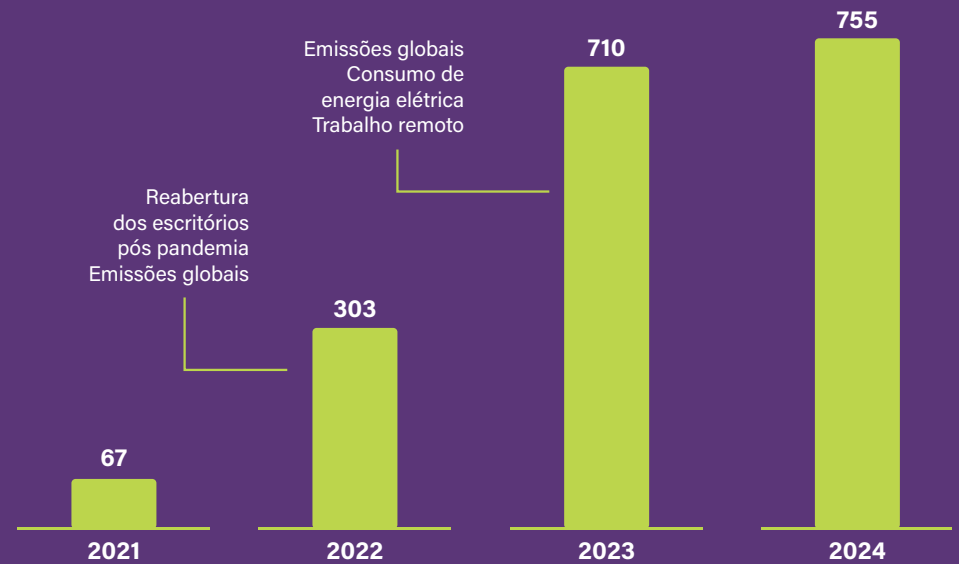
Escopo 3
Emissões indiretas

99,31%

Escopo 3
Emissões indiretas

0,03% Geração de
resíduos
25% Deslocamento
de funcionários
71,27% Viagens a
negócios
3,7% Emissões
trabalho remoto

Evolução de emissões 2021 - 2024



Próximos passos – Metas de Descarbonização

Entre os próximos passos de descarbonização, destacam-se:

- » **Global**
 - » Melhorar a rastreabilidade das informações coletadas;
 - » Aprimorar metas de redução do consumo; e
 - » Tornar o relatório público.
- » **Escopo 1**
 - » Monitorar eventuais emissões fugitivas.
- » **Escopo 2**
 - » Aumentar a taxa de consumo de energia limpa comparado a energia não renovável; e
- » **Escopo 3**
 - » Otimizar a medição de deslocamento de colaboradores.

Gestão de Resíduos Perigosos e Não Perigosos

A Radix possui diretrizes claras para o gerenciamento de resíduos sólidos, abrangendo acondicionamento, armazenamento, coleta, transporte, tratamento e destinação final.

A coleta interna é realizada por profissionais treinados e equipados, que recolhem os resíduos dos coletores, os acondicionam em sacos plásticos maiores, identificam e armazenam na sala de resíduos, onde é feita a pesagem. O processo ocorre diariamente ou conforme a demanda, sempre conforme as normas ambientais e de segurança.

O transporte externo é executado por empresas autorizadas, que utilizam locais licenciados para cada tipo de resíduo e tratamento.

Para reforçar a efetividade do processo, a Radix promove programas de conscientização e capacitação de seus colaboradores, estimulando boas práticas de gestão ambiental em todas as equipes.

6.4 Iniciativas Ambientais



Projetos de restauração e conservação ambiental

A Radix reconhece a importância da biodiversidade para a sustentabilidade e entende que, mesmo não atuando diretamente em atividades que a impactam, seus negócios dependem dos serviços ecossistêmicos que ela proporciona. Um ambiente estável e recursos naturais preservados são fundamentais para o desenvolvimento de soluções tecnológicas e de infraestrutura.

Ao integrar a conservação da biodiversidade às estratégias corporativas, a empresa fortalece sua reputação, atrai clientes e investidores comprometidos com responsabilidade ambiental, e promove inovação e eficiência nos processos.

Parcerias com ONGs e comunidades locais

Reconhecemos que a sustentabilidade é uma jornada compartilhada e, por isso, valorizamos e cultivamos parcerias com ONGs e comunidades locais. Essas colaborações são essenciais para o desenvolvimento e implementação de projetos de sustentabilidade que têm um impacto real e mensurável.

Compras Sustentáveis

A Radix adota práticas de compras alinhadas aos pilares ESG, assegurando uma cadeia de suprimentos ética e responsável.

Cada aquisição é avaliada quanto à real necessidade, priorizando redução do consumo, reutilização de materiais e destinação adequada de resíduos.

Critérios de aquisição:

- » Fornecedores com responsabilidade socioambiental, ética e integridade;
- » Produtos reciclados, recicláveis, duráveis e de baixo carbono;
- » Apoio ao desenvolvimento local; e
- » Certificações reconhecidas para madeira (DOF/IBAMA, FSC, CERFLOR/Inmetro, ISO 14001). Os processos incluem due diligence para prevenir violações de direitos humanos, discriminação, crimes ambientais e outras práticas nocivas, além de requisitos específicos por categoria (eficiência energética, logística reversa e comprovação de origem da madeira).

Mantemos controles e indicadores para registrar compras, avaliar fornecedores e monitorar o percentual de aquisições sustentáveis.

6.5 Treinamentos na ULearning: compromisso com a conscientização e a sustentabilidade

Na Radix, oferecemos aos colaboradores, pela plataforma ULearning, treinamentos para ampliar o conhecimento em sustentabilidade e incentivar boas práticas no dia a dia.

Treinamentos em destaque:

- » **Meio Ambiente e Sustentabilidade:** aborda nosso compromisso com a sociedade, a Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), metas e indicadores ambientais. Inclui gestão e descarte de resíduos, uso correto das lixeiras, impactos ambientais, riscos e oportunidades, além de certificações já conquistadas pela Radix.
- » **Consumo Consciente e Inventário de Emissões de GEE:** estimula hábitos sustentáveis e apresenta o processo de elaboração do inventário de emissões, destacando o papel de cada colaborador na redução de impactos e no combate às mudanças climáticas.



7. Desempenho Social



7.1 Políticas de direitos humanos e sua aplicação na cadeia de valor

Na Radix, os direitos humanos são parte central das operações e da relação com parceiros. Assumimos o compromisso de respeitá-los e promovê-los em toda a cadeia de valor.

Nossas diretrizes proíbem trabalho forçado, infantil e qualquer forma de discriminação, exigindo que fornecedores sigam os mesmos princípios. As políticas são revisadas regularmente para alinhamento às melhores práticas e normas internacionais.

Avaliações e auditorias de direitos humanos

Realizamos auditorias e avaliações periódicas para identificar desvios, corrigir falhas e assegurar conformidade.

Os resultados orientam ações corretivas e são comunicados aos stakeholders, reforçando transparência, responsabilidade e melhoria contínua.

7.2 Termo de Compromisso Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas Justas

Nosso objetivo é acolher todas as pessoas, eliminando barreiras e promovendo oportunidades justas por meio de políticas, processos e ações inclusivas.

Nossos compromissos:

- » Valorizar a diversidade, atraindo, contratando, desenvolvendo e retendo talentos de diferentes perfis;
- » Garantir um ambiente seguro e saudável, onde todos possam se expressar sem medo ou represálias;
- » Combater condutas discriminatórias, preconceituosas, violentas ou ofensivas;
- » Engajar colaboradores e lideranças na promoção da diversidade, equidade e inclusão;
- » Adotar políticas e práticas equitativas que assegurem acesso justo às oportunidades;
- » Exigir que toda a cadeia de valor esteja alinhada à promoção da diversidade, equidade e inclusão; e
- » Priorizar investimentos sociais, voluntariado e ações de responsabilidade social que beneficiem grupos minorizados e reduzam desigualdades.

7.3 Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 406-1



Panorama DEI 2024

Em 2024, a Radix reforçou seu compromisso com diversidade, equidade e inclusão (DEI) por meio de ações consistentes, interseccionais e de impacto direto. Nossa estratégia foi guiada pela convicção de que inclusão exige intencionalidade, estrutura e continuidade — e que ambientes diversos são mais criativos, justos e sustentáveis.

Principais frentes de atuação:

- » **Letramento e sensibilização interna:** formação de aliados e lideranças para lidar com a pluralidade de contextos;
- » **Ações afirmativas:** criação de acessos estruturados para grupos historicamente minorizados; e
- » **Ampliação do impacto social:** parcerias, programas educacionais e iniciativas de marca com propósito.

O ano foi marcado por avanços concretos, com foco na educação como ferramenta de transformação e na geração de oportunidades para talentos diversos.

Não ocorreram incidentes de discriminação no período analisado neste Relatório.

Destaques de 2024

Programa Impulsionando Talentos: consolidado para estudantes negros de universidades públicas, com foco em engenharia química. A iniciativa une estágio estruturado, mentoria, capacitação técnica e bolsa de inglês (em parceria com a Idiomatika), reduzindo a evasão e garantindo condições reais de permanência e desenvolvimento profissional.

Expansão da metodologia: iniciada adaptação do programa para outros grupos minorizados, como pessoas com deficiência, com acessibilidade, suporte individualizado e integração às demais ações da empresa.

Apoio ao esporte: patrocínio a atletas paralímpicos, que atuam como embaixadores da marca. Além do suporte financeiro, recebem benefícios que garantem estabilidade e bem-estar.



Retrospectiva

2021: criação da gerência de Desenvolvimento Humano e Organizacional (Diretoria de Gente & Gestão).

2022: estruturação da área de DEI dentro da Diretoria de Gente & Gestão, alinhada ao Comitê de ESG e aos ODS da ONU (Igualdade de Gênero, Trabalho Digno e Crescimento Econômico, Redução das Desigualdades). Criação do canal diversidade@radixeng.com.

2023: consolidação da área de DEI no MyRadix, inclusão de legendas alternativas, revisão de processos seletivos com perguntas inclusivas e oferta de cursos de sensibilização.

Estrutura DEI

Nosso Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão atua em seis pilares com seis embaixadores responsáveis por orientar pautas, disseminar conhecimento e apoiar ações:

- » **Gênero:** promoção da equidade de gênero em todas as etapas da carreira.
- » **Étnico-racial:** valorização da diversidade racial e maior representatividade na liderança.
- » **Pessoas com deficiência:** inclusão com acessibilidade e oportunidades de desenvolvimento.
- » **LGBTQIA+:** ambiente seguro e acolhedor, com espaço para crescimento profissional.
- » **Gerações:** valorização das experiências e integração intergeracional.
- » **Global:** conexão de pessoas de diferentes nacionalidades, culturas e regiões.





Gênero: foco em liderança feminina



Apesar da alta representatividade feminina em comparação ao mercado, buscamos ampliar ainda mais a presença de mulheres em cargos de liderança. Assim nasceu o projeto #RadixPorElas, voltado ao desenvolvimento e suporte de mulheres com potencial de liderança, fortalecendo o compromisso da empresa com os Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU.

Estratégia de Equidade



Promovemos a diversidade e a equidade em todas as etapas da jornada profissional — do ingresso ao desenvolvimento e liderança. Nossa atuação se concentra em três frentes:

- » Processos seletivos inclusivos, que consideram diferentes trajetórias e perfis.
- » Parcerias com universidades públicas e tecnológicas para aproximar estudantes e centros de formação.
- » Apoio a projetos sociais que capacitam e inserem grupos historicamente sub-representados no mercado de trabalho.

Iniciativas Recentes

Nos últimos anos, estruturamos as seguintes ações voltadas à promoção da DEI:

- » Criação de um grupo de embaixadores para cada pilar de atuação.
- » Reforço do compromisso com os “Sete Princípios de Empoderamento das Mulheres”.
- » Parceria com a UNIFESP para recrutamento e capacitação de pessoas autistas.
- » Lançamento do “Programa de Capacitação em Tecnologia”, gratuito e acessível.

Uma Cultura Pautada em Diversidade

Em dezembro de 2024, a Radix BR contava com mais de 1.800 colaboradores, dos quais 510 são mulheres e 88 ocupam cargos de liderança. No recorte racial, 566 pessoas se autodeclararam não brancas, sendo 408 pardas, 122 pretas, 25 amarelas e 4 indígenas. Entre os líderes, 104 são não brancos, com destaque para 85 pardos e 13 pretos.

A empresa também conta com 78 pessoas com deficiência, incluindo 5 em posições de liderança, reforçando o compromisso com a inclusão e a equidade de oportunidades. Esses dados refletem o empenho contínuo da Radix BR em promover um ambiente diverso, acessível e representativo.

Inclusão de Pessoas com Deficiência



A Radix busca ampliar a empregabilidade de pessoas com deficiência, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Desde 2022, contratamos profissionais com TEA em parceria com o Centro Especializado em Transtorno do Espectro Autista da UNIFESP.

Nossos times de Recrutamento e Seleção e de Gente & Gestão foram capacitados para conduzir processos de seleção, integração e acompanhamento desses profissionais.

Produzimos uma cartilha de inclusão e formamos grupos de afinidade com encontros recorrentes. Em 2023, contratamos mais cinco colaboradores do espectro.

Depoimento de Rodrigo, profissional com TEA da Radix:

“Ainda sim, entendemos que não é suficiente contratar pessoas com deficiência. Por isso, para a inclusão efetiva dos nossos profissionais, é fundamental a conscientização e o letramento dos Radixers, principalmente, da nossa liderança. Por isso, disponibilizamos peças educacionais e treinamentos assíncronos na nossa plataforma de EAD com conteúdo informativo sobre a pauta.”

Ao se falar sobre práticas de inclusão de pessoas com deficiência, **devemos nos lembrar de três pontos:**



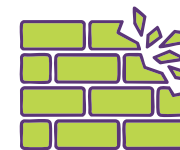
COMPETÊNCIA

As pessoas são contratadas por sua competência e potencialidades não pela deficiência.



SEM TABU

A deficiência pode e deve ser abordada com respeito à intimidade e foco no bem-estar.



SEM BARREIRAS

A deficiência não limita. O que limitam são as barreiras de um mundo que não é acessível para todas as pessoas.

Grupos de Afinidade e Acompanhamento

Os grupos funcionam como espaços de acolhimento e pertencimento, fortalecendo vínculos e promovendo acessibilidade. Os embaixadores garantem encontros produtivos e inclusivos.

A área de DEI, em conjunto com a Saúde, realiza acompanhamento contínuo, oferecendo apoio emocional e físico aos colaboradores. Assim, reforçamos nosso compromisso diário com a inclusão e a construção de um ambiente de trabalho acessível e respeitoso.

Pilar Étnico-Racial

Buscamos ampliar a diversidade étnica na Radix por meio de contratações estratégicas e ações de conscientização. Datas como o Black History Month, o Dia da Consciência Negra e o Dia da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha são celebradas com postagens internas e externas, rodas de conversa e palestras, promovendo letramento e aprendizado contínuo.

Para reforçar esse compromisso, lançamos o programa Impulsionando Talentos, que seleciona estudantes cotistas por renda e etnia (negros e pardos) dos cursos de Engenharia Química da UFRJ e da UFF. O programa oferece processo seletivo dedicado, mentoria e curso de inglês em parceria com a Idiomatika, ampliando oportunidades de desenvolvimento e inclusão.

Pilar Geracional

Valorizamos a troca entre diferentes gerações, entendendo que experiências diversas enriquecem tanto os projetos quanto o ambiente organizacional. Rodas de conversa e eventos globais incentivam essa integração, fortalecendo vínculos e ampliando o compartilhamento de conhecimento e práticas.

Esse equilíbrio entre a experiência consolidada e as novas ideias garante inovação contínua, maior coesão da equipe e um ambiente de trabalho colaborativo, onde todas as gerações se sentem reconhecidas e motivadas a contribuir.

Cenário Radix 2024

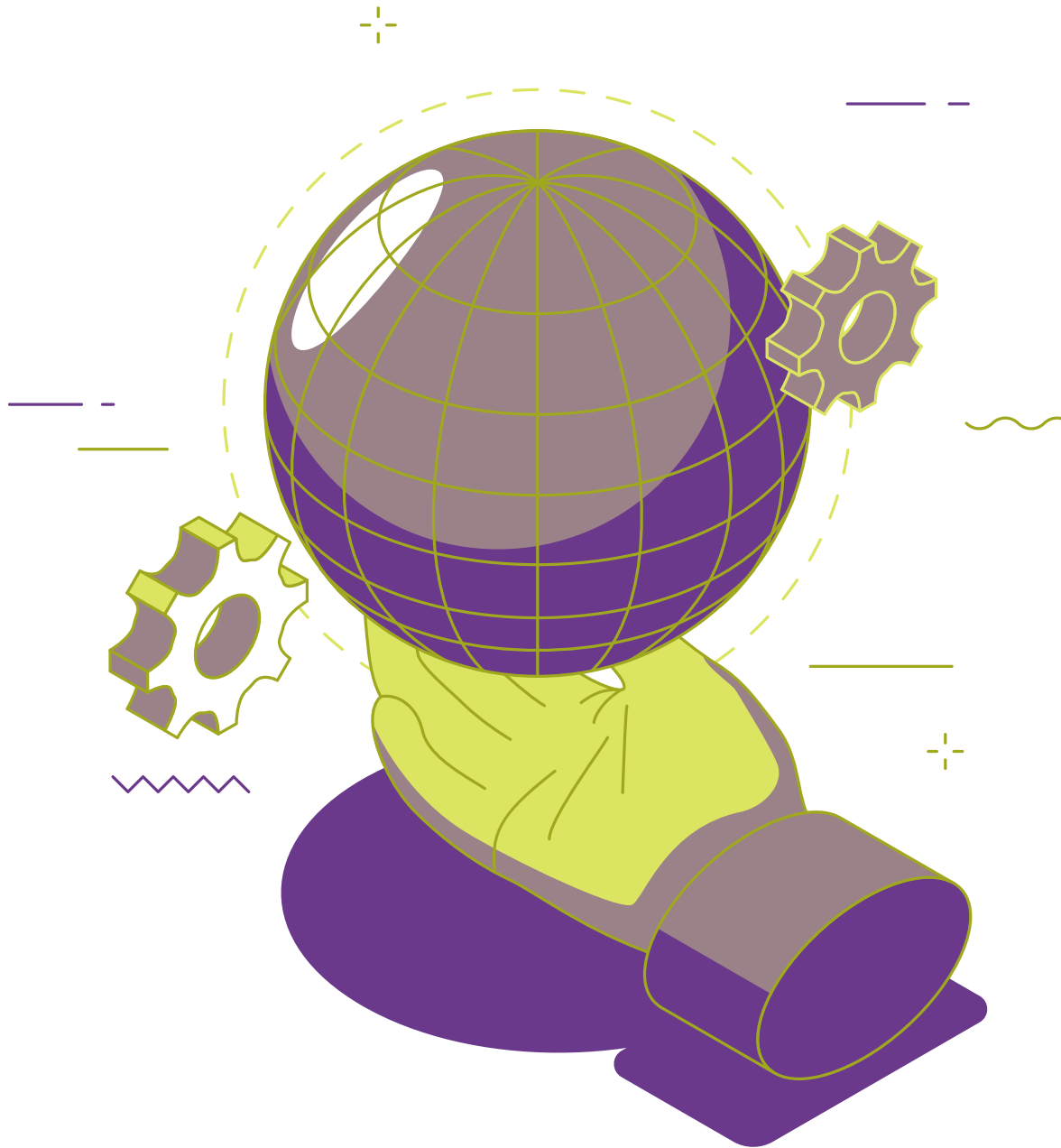
Gerações:

- » "Baby Boomer" | 1946-1964 | 25 pessoas
- » "Geração X" | 1965-1980 | 142 pessoas
- » "Geração Y" | 1981-1996 | 951 pessoas
- » "Geração Z" | 1997-2010 | 683 pessoas

LGBTQIA+

O pilar LGBTQIA+ desde 2023 é engajado e participativo, destacando-se pela forte atuação do Embaixador Adonis Carvalho. Esse pilar reforça o compromisso da Radix com a liberdade de expressão e autenticidade, evidenciando o foco da empresa em valorizar e respeitar cada indivíduo, independentemente de sua orientação sexual ou identidade de gênero.

Todo ano, durante o mês do orgulho, são organizadas rodas de conversa abertas a todos os colaboradores, com o objetivo de celebrar essa data e promover a conscientização. Esses eventos visam enriquecer o entendimento e a empatia entre os funcionários, proporcionando um espaço seguro para a troca de experiências e o diálogo aberto sobre questões LGBTQIA+.



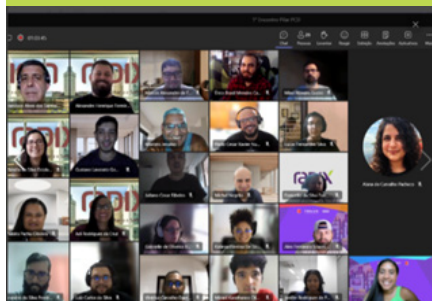
Pilar Global

Com atuação no Brasil e nos Estados Unidos, a Radix busca fortalecer a integração entre suas equipes. Um dos principais desafios é a língua, e para superá-lo foi criado o Conversation Circle, programa quinzenal de prática de inglês. Os encontros oferecem um espaço descontraído para troca de experiências, aprendizado cultural e fortalecimento da colaboração em projetos internacionais.

Anualmente, os diretores visitam o escritório no Texas para intensificar essa aproximação. Ao longo do ano, promovemos rodas de conversa em português e inglês, com apoio de legendas automáticas, garantindo participação ampla. Também lançamos o Workshop Culturas, iniciativa voltada ao entendimento das diferenças culturais e ao fortalecimento do trabalho conjunto entre times globais.

Eventos

Em 2024, a Radix deu continuidade ao compromisso de promover um ambiente plural, seguro e inclusivo, ampliando o impacto positivo dos seis pilares de DEI. Confira os principais destaques:



Alexandre Henrique Ferreira Vieira
 DIRETORIA DE RECURSOS HUMANOS
 SÃO PAULO

Nesta terça-feira, 30, tivemos o primeiro encontro do Pilar de Pessoas com Deficiência da Radix no ano de 2024.

Foi um prazer enorme poder estar com todos vocês e ouvir um pouquinho da história de cada um de nós.

Muitos projetos e muitas coisas legais nos esperam então.

REGISTRO

Foto realizada ao final do encontro com as colegas que estiveram presentes.

30/01/2024 18:12

Reações

Amig!

Comentários

Janeiro

30/01 - 1º Encontro do Pilar PCD

Evento de abertura do ano dedicado à inclusão de pessoas com deficiência.



Março

14/03 - Dia da Mulher | Palestra Instituto Refazer

Fátima Matos, presidente do Instituto Refazer, trouxe relatos de mães que conciliam cuidados com filhos com doenças raras e geração de renda. Além da palestra, houve feirinha interna com produtos confeccionados pelas mulheres atendidas e doação de leite especial pelos Radixers.

SAVE THE DATE

.apresentação

Dia da Mulher

com Fátima Matos

14 DE MARÇO

16H | RJ | TEAMS



.palestra

Dia Mundial da Conscientização do Autismo

18 DE ABRIL | 17H | VIA TEAMS



Abril

18/04 - Dia Mundial da Conscientização do Autismo

Conversa conduzida por Bruno Nogueira sobre autismo e inclusão no trabalho. O encontro proporcionou acolhimento a pais e mães de crianças atípicas e reforçou a importância da neurodiversidade - hoje, mais de 20 profissionais com TEA atuam na Radix.

Maio

17/05 - Criação do Comitê de Diversidade

Formado por diretoria, embaixadores de todos os pilares e representantes de áreas-chave. O comitê fortalece a governança em DEI, acompanha indicadores, apoia planos de ação e valida políticas internas sob a ótica da inclusão.



PLAB | Síntese



Você já ouviu falar sobre "maternal wall"?

No Brasil, apenas 14,6% das mães com filhos pequenos estão empregadas. No caso dos homens, o percentual é de 47,2%, segundo pesquisa do IBGE. Nos EUA, o cenário é bem diferente: uma pesquisa do U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS) mostrou que mulheres são mais propensas a combaterem mulheres sem filhos. Esse dado refletiu o conceito do maternal wall, nome dado aos obstáculos profissionais impostos às mulheres que são mães.

Para gerar mais reflexões e debates sobre o tema, nossa colaboradora do pilar de gênero, Juliana Rangel, vai conduzir uma roda de conversa junto ao time do Radix US, que está atuando em participação no Brasil, no dia 06/06, às 12:30 (BRST) e 10:30PM (EST).

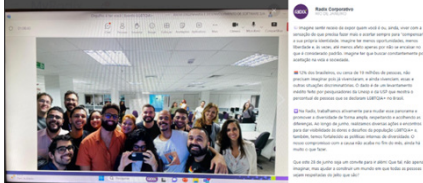
O encontro será realizado em inglês, com a possibilidade de ativação das legendas automáticas, considerando o seguinte passo a passo: Configurações > idioma de legenda > Selecionar o idioma ao qual você deseja traduzir suas legendas. Será um encontro de aproximadamente 45 minutos, incluindo perguntas, respostas e oportunidade de perguntas de público enviadas nessa pasta, após todo o conteúdo for parte desta transmissão. Sua presença é super importante, contanto com você!

Atenciosamente,
Time DEI

Junho

06/06 - Maternal Wall | Juliana Rangel

Roda de conversa internacional sobre os desafios enfrentados por mães no mercado de trabalho, especialmente após a maternidade. O encontro contou com ampla participação, incluindo homens, e trouxe reflexões sobre políticas de apoio e equidade de gênero.



Junho

25 e 27/06 - Mês do Orgulho LGBTQIA+

Dois eventos — remoto e híbrido — com falas sobre visibilidade, pertencimento e o papel dos aliados. Ações destacaram dados de exclusão no Brasil e reforçaram a criação de ambientes seguros e inclusivos.

.roda de conversa

Mês do Orgulho LGBTQIA+

📅 25 DE JUNHO | 17H | VIA TEAMS



Convidado:
Jeremy Andrade



Julho

10/07 - Capacitação em Informática | Instituto Refazer

Curso de inclusão digital para familiares de crianças atendidas pela ONG. Foram 16 vagas para oficinas práticas de informática e noções básicas de IA, com apoio estrutural completo da Radix.



Setembro

12/09 - Talk Show com Atletas Paralímpicos

Atletas contratados como embaixadores compartilharam histórias de superação e conquistas olímpicas, reforçando valores de resiliência e inclusão.



Novembro

27/11 - Encerramento da 1ª Turma do Radix por Elas

Programa que fortalece o protagonismo feminino em liderança. A primeira edição impactou 60% das participantes. A segunda turma, em 2025, teve mais encontros presenciais, mentorias, Clube do Livro e incentivo ao inglês.



Radix Corporativo
PRO DE APLICADO

■ Neste dia 20 de novembro, muito além do feriado, celebramos mais um Dia da Consciência Negra. Neste ano a reflexão é sobre identidade e reconhecimento.

Segundo o último Censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), houve um aumento no número de pessoas que se autodeclararam pretas e pardas no Brasil. Somadas, elas representam 55% da população, sendo a maioria parda pela primeira vez desde 1991.

■ Isso mostra um movimento de maior consciência étnico-racial, em que as pessoas estão buscando pertencimento e se reconhecendo em relação à negritude e as suas origens. As discussões de pautas raciais, os espaços de conversas e, principalmente, representatividade são pilares para essa mudança de percepção.

Novembro

28/11 - Consciência Negra | Palestra Camilla Cristina Carvalho

Pedagoga e pesquisadora em educação antirracista conduziram roda de conversa sobre racismo estrutural, equidade racial e o papel individual no combate ao racismo.

Capacitação em Diversidade, Equidade e Inclusão

Na Radix, acreditamos que diversidade gera inovação, equidade promove desenvolvimento e inclusão garante ambientes de trabalho saudáveis. Por isso, investimos continuamente na formação dos colaboradores por meio de treinamentos em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI).

Os conteúdos abordam inclusão de pessoas com deficiência, diversidade LGBTQIAPN+, combate ao racismo e liderança humanizada, sempre conectando aspectos legais, sociais e comportamentais. O objetivo é ampliar a empatia, o respeito às diferenças e a construção de um ambiente cada vez mais acessível e acolhedor.

Para nós, DEI não é apenas um compromisso: é um valor que orienta decisões, relações e nosso propósito de gerar impacto positivo na sociedade.

7.4 Radix Everywhere

Equilíbrio, liberdade e flexibilidade com responsabilidade

O Radix Everywhere é nosso modelo de trabalho remoto, criado antes mesmo da pandemia e que hoje conecta pessoas, parceiros e fornecedores em qualquer lugar do mundo.

No Brasil, estamos presentes em todas as regiões e em mais de 20 estados, o que amplia a atração de talentos e fortalece uma equipe diversa e plural. De acordo com funções e projetos, cada colaborador tem liberdade para trabalhar de onde quiser: casa, coworking, café, viagem ou nos escritórios da Radix no Brasil e nos EUA.

Esse modelo une liberdade, responsabilidade e flexibilidade, impactando positivamente a vida dos colaboradores e os resultados da empresa. Dinâmica, colaborativa e remote first, a Radix valoriza o equilíbrio e a mobilidade, incentivando inovação sem fronteiras.

Radix Everywhere é inclusão!

O Radix Everywhere também promove inclusão ao eliminar barreiras de deslocamento, abrindo espaço para pessoas com deficiência e profissionais de diferentes perfis se integrem plenamente à equipe.

Nos próximos passos, buscamos expandir o modelo para ampliar o recrutamento internacional, trazendo novas vivências e experiências para nossas práticas em TI e TO. O objetivo inicial é claro: atrair talentos da América do Sul.

7.5 Radix por Elas

Aceleração de Carreiras Femininas

Lançamos o Radix por Elas, nosso primeiro programa de aceleração exclusivo para mulheres. Com apoio de mentoras internas e parceiros de referência em educação e carreira, formamos uma rede de desenvolvimento que já impulsionou diversas profissionais dentro da empresa.

O projeto nasceu inspirado no Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU Brasil, e está alinhado aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU), reforçando compromissos como:

- » Promover liderança corporativa comprometida com igualdade de gênero;
- » Oferecer condições justas de trabalho;
- » Apoiar empreendedorismo feminino;
- » Garantir saúde, segurança e bem-estar;
- » Ampliar educação, capacitação e desenvolvimento profissional;
- » Medir e divulgar avanços em equidade; e
- » Atuar ativamente pela igualdade de gênero.

Rumo à Liderança Feminina

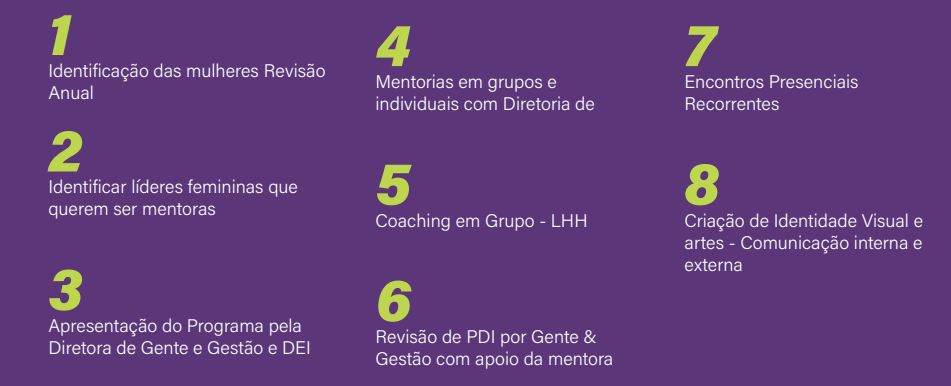
O Radix por Elas tem como missão direcionar, capacitar e apoiar mulheres em sua trajetória, removendo barreiras ainda presentes no mercado de trabalho e estimulando sua presença em posições de liderança. Mais que um programa, tornou-se uma rede de apoio construída por e para mulheres, fortalecendo nossa cultura de equidade.

Turma 2

Após o sucesso da primeira edição, em 2023 - na qual 6 participantes conquistaram movimentações de carreira -, a segunda turma chegou em 2024 com o dobro de participantes: 20 mulheres.

Essa nova etapa aprofundou estratégias de desenvolvimento, escuta ativa e conexões de impacto, consolidando o Radix por Elas como um movimento de transformação contínua.

Mantemos nossa inspiração no Movimento Elas Lideram e alinhamos nossas ações ao ODS 5 da Agenda 2030 da ONU: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



7.6 Treinamentos

O desenvolvimento contínuo é parte essencial da estratégia da Radix. Para isso, contamos com a Universidade Radix (UR), que atua de forma integrada com diferentes áreas da empresa, garantindo que cada programa de capacitação esteja conectado aos desafios reais dos projetos.

A UR promove cursos, treinamentos e certificações alinhados às prioridades estratégicas e incentiva a troca de experiências entre times, fortalecendo a cultura de aprendizado contínuo e impulsionando a inovação.

Resultados 2024

- » 3,7 horas de treinamento/mês por colaborador (ante 2,5 em 2023).
- » Mais de 66 mil horas de capacitação realizadas em formatos síncrono e assíncrono.
- » 38,5 mil horas (60%) realizadas via plataforma interna de EAD (ULearning).
- » 333 treinamentos ativos, organizados em mais de 30 trilhas de aprendizado.
- » Média de 549 acessos/mês à plataforma.
- » 80 multiplicadores internos atuando como disseminadores de conhecimento.

Para 2025, está prevista a adoção de uma nova plataforma de EAD, com foco na experiência do usuário e no fortalecimento dos treinamentos autoinstrucionais.

Programa de Estágio

O programa de estágio da Radix tem duração de até dois anos e combina desenvolvimento técnico e comportamental. Em 2024, 63 estagiários concluíram a jornada "Travessia", processo de avaliação e feedback que prepara jovens talentos para os próximos passos de suas carreiras.

Programa de Certificação

Em 2024, 72 profissionais da Radix foram certificados em tecnologias de referência, como Microsoft, AWS, Google e Databricks. As certificações são promovidas pela Universidade Radix, em articulação com as Horizontais e alianças estratégicas, sempre alinhadas às demandas dos projetos e às tendências do setor.

Além disso, mantemos parcerias com instituições de ensino, que oferecem condições especiais para formação continuada, reforçando nosso compromisso com o aprendizado ao longo da carreira.

Programa Assessment

Formar líderes alinhados à cultura da Radix é um dos pilares da nossa gestão. O Programa de Assessment é a porta de entrada para o pipeline estruturado de liderança, avaliando desempenho e potencial com critérios claros.

Em 2024, 27 profissionais foram promovidos por meio desse processo, somando-se aos 74 líderes já acompanhados desde 2021.

O programa desenvolve competências-chave como liderança, comunicação, gestão de pessoas, resolução de conflitos e capacitação técnica.

Nosso modelo garante que cada promoção seja sólida e sustentável, formando líderes preparados para inspirar suas equipes e representar os valores da Radix.

Academia de Liderança

Lançada em março de 2024, a Academia de Liderança foi criada para fortalecer a liderança sênior e acelerar o desenvolvimento de futuros líderes. Na turma inaugural, mais de 30 Gerentes Gerais e Seniores participaram, totalizando 3.000 horas de capacitação e alcançando 97% de satisfação (NPS). O conteúdo combinou formatos presenciais, online e experiências práticas, abordando temas como: gestão de equipes, comunicação, negociação, autoconhecimento, finanças e gestão comercial.

A Academia consolida a Radix como empresa formadora, investindo continuamente em conhecimento para sustentar o crescimento responsável e gerar impacto positivo no longo prazo.

Formações estratégicas

Além das iniciativas da Universidade Radix, desenvolvemos programas específicos para apoiar o crescimento técnico e estratégico dos colaboradores em diferentes níveis de carreira. Todas as ações são alinhadas às prioridades do negócio e preparam os times para os desafios atuais e futuros.

Formação de estagiários

Em novembro de 2024, lançamos duas trilhas complementares ao Programa de Estágio tradicional:

- » **Geração Desafio:** capacitou 10 estagiários para a função de Analista de Negócios, em uma trilha intensiva de 9 módulos e cerca de 55 horas de formação; e
- » **Front End:** formou 11 estagiários como desenvolvedores, em quase 100 horas de treinamento, voltado à preparação técnica para projetos com clientes Radix.

Essas iniciativas reforçam nosso compromisso em desenvolver talentos desde o início da carreira, preparando equipes para atuar em um ambiente de alta complexidade e constante evolução.

Formação de profissionais: do júnior ao sênior

No segundo semestre de 2024, foram realizadas duas formações estratégicas:

- » Academia de Vendas: capacitação de 60 Analistas e Gerentes de Conta e Negócio, em 2 dias intensivos, com foco em Fundamentos de Marketing e Vendas Consultivas.
- » Capacitação Técnica em Projetos Internacionais: 13 profissionais (Desenvolvedores, Analistas de Dados e Líderes Técnicos) passaram por 55 horas de treinamento, incluindo aulas, sessões de dúvidas e projeto prático.

Essas formações ampliam a capacidade técnica e estratégica dos times, garantindo maior aderência às demandas globais e fortalecendo a competitividade da Radix.

Resumo dos indicadores:

Indicadores gerais:

- » +66.000 horas de capacitação em 2024
- » 3,7 horas/mês por colaborador (48% vs. 2023)
- » +80 multiplicadores internos
- » +900 Radixers impactados em treinamento

ULearning:

- » 38.500 horas de treinamento via plataforma ULearning (60% do total)
- » +30 trilhas
- » 333 treinamentos ativos
- » 549 acessos/mês

Programas Radix:

- » 72 colaboradores certificados em 2024
- » 27 líderes promovidos
- » 63 conclusões do Programa de Estágio
- » +90 Radixers concluíram formações estratégicas





Alguns depoimentos:

"A minha história com a Radix não é tão longa quanto a de meus colegas diretores. Me juntei a este time no segundo semestre de 2021, e sinto que encontrei aqui a minha verdadeira casa. Subir na hierarquia corporativa de uma empresa sem um vasto histórico não é algo que depende só de nós, depende de os líderes nos darem as oportunidades, depende de o time nos abraçar como gestores e acreditar no trabalho proposto, depende também de muita dedicação e trabalho, é claro, e de bagagem teórica. Na Radix, eu encontrei tudo isso: uma empresa que acredita no colaborador, lhe desafia, e lhe dá autonomia e, mais do isso, que investe em seus membros, como é o caso da Academia de Liderança, na qual entrei como Gerente Geral e ainda durante o curso recebi o convite para assumir uma Diretoria; encontrei também um time diferenciado, que entrega e se entrega de corpo e alma pelos objetivos do time, um time que me abraçou desde o primeiro dia e hoje me permite ter a maior responsabilidade da minha carreira, uma responsabilidade para com eles próprios. Para mim, não é sobre estar no melhor lugar para se trabalhar. É sobre trabalhar para que todo o time se sintam em um lugar melhor. Espero que minha jornada aqui seja tão longa quanto é grande minha gratidão por todos os que constroem diariamente a nossa Radix."

Carlos Loyola, Diretor de Manufatura

7.7 Visão Geral dos Programas Disponíveis



Gestão de Desempenho e Desenvolvimento Profissional

Na Radix, o desenvolvimento das pessoas está conectado às suas aspirações de carreira e às competências necessárias para o negócio. Para isso, contamos com um sistema estruturado de gestão de desempenho, que inclui ciclos regulares de avaliação ao longo do ano. Os principais mecanismos são:

- » Avaliação anual por competências; e
- » Feedbacks por projeto, garantindo acompanhamento contínuo e direcionado.

Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)

O PDI é um dos pilares da nossa estratégia de desenvolvimento e é construído em conjunto por cada colaborador e sua liderança. Ele segue a metodologia 70:20:10, que equilibra diferentes formas de aprendizado:

- » 70%: experiências práticas no trabalho;
- » 20%: interações e trocas com outras pessoas; e
- » 10%: formações estruturadas (cursos, treinamentos e certificações).

Para apoiar o uso do PDI, oferecemos treinamentos que abordam:

Identificação de pontos fortes e oportunidades de melhoria;

Definição de estratégias de desenvolvimento;

- » Avaliação do estágio profissional;
- » Alinhamento entre objetivos de carreira e metas da Radix; e
- » Orientações para acompanhamento contínuo e integração com a avaliação de desempenho.

Mapa de Carreira

Criado de forma colaborativa por mais de 30 profissionais de diversas áreas, o Mapa de Carreira define os conhecimentos técnicos, comportamentais e experiências necessárias para progressão em diferentes trilhas.

Esse material é atualizado periodicamente, refletindo a realidade da empresa e apoiando decisões mais claras sobre desenvolvimento e crescimento.

Cultura de Feedback

A transparência é um valor central da Radix. Por isso, incentivamos diferentes formatos de feedback como parte da rotina:

- » One-on-One: encontros periódicos entre gestor e colaborador, voltados a desempenho, bem-estar e desenvolvimento. Os registros ficam na plataforma de avaliação, garantindo acompanhamento consistente.
- » Open Feedback: ferramenta ágil para trocas rápidas entre colegas, reconhecimentos espontâneos e retornos pontuais, com visibilidade para a liderança.

Essas práticas fortalecem a confiança, estimulam o aprendizado mútuo e alinham trajetórias individuais aos objetivos da empresa.

Capacitação em Feedback

Investimos em treinamentos específicos sobre feedback e conversas difíceis, preparando colaboradores e líderes para conduzir diálogos desafiadores com empatia, objetividade e responsabilidade. Essas iniciativas elevam a qualidade e a regularidade das trocas, impulsionando o desenvolvimento individual e coletivo.

“Chachat no Ar”

Um dos destaques da nossa cultura de feedback é o “Chachat no Ar”, bate-papo aberto e descontraído com o CEO da Radix.

O encontro tem como objetivos:

- » Compartilhar avanços e decisões relevantes;
- » Apresentar novidades e esclarecer dúvidas;
- » Reforçar a visão estratégica da empresa; e
- » Ouvir sugestões e estimular a participação ativa dos colaboradores.

Mais do que alinhamento com a liderança, o Chachat no Ar é um espaço de escuta ativa, integração global e sentimento de pertencimento, aberto a todos os Radixers ao redor do mundo.



7.8 Saúde, Segurança e Bem-estar dos Colaboradores



A Radix reafirma seu compromisso em promover um ambiente de trabalho seguro, saudável e sustentável, alinhado à legislação, às boas práticas de mercado e à nossa cultura de cuidado.

Treinamentos e Orientações

Por meio da plataforma ULearning, oferecemos treinamentos sobre:

- » Saúde física e mental;
- » Segurança no trabalho, no trajeto e no lar;
- » Ergonomia;
- » Uso adequado de EPIs;
- » Prevenção de acidentes e gestão de riscos ocupacionais.

Os conteúdos também abordam:

- » Programas de Gerenciamento de Riscos (PGR) e PCMSO;
- » O papel estratégico da equipe de SMS; e

Políticas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, disponíveis no Portal MyRadix, SharePoint e site institucional. Apoio Integral

Além dos treinamentos, disponibilizamos apoio médico assistencial e acesso à plataforma de saúde emocional Wellz, reforçando o cuidado com o bem-estar físico e psicológico dos colaboradores.

7.9 Gerenciamento de Segurança e Saúde Ocupacional e Meio Ambiente



A Radix considera contextos internos e externos, além de riscos e oportunidades, para planejar e executar ações de segurança, saúde ocupacional e meio ambiente. Todas as iniciativas estão integradas ao Sistema de Gestão Integrado (SGI), com metas claras de prevenção, cuidado e sustentabilidade.

Programas e Documentos Legais

- » Elaboração e atualização do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- » Emissão e controle do Atestado de Saúde Ocupacional (ASO);
- » Elaboração e atualização de Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT), laudos de insalubridade e periculosidade, análises ergonômicas e demais relatórios legais; e
- » Identificação, avaliação e controle dos Perigos e Riscos de Segurança e Saúde Ocupacional (PRSSO) e dos Aspectos e Impactos Ambientais (GAIA), por meio do SOGI.

Segurança e Prevenção

- » Emissão de Ordem de Serviço (OS) por cargo;
- » Elaboração de Análise Preliminar de Risco (APR) quando necessário; e
- » Disponibilização de EPIs e equipamentos ergonômicos.

Treinamentos sobre Normas Regulamentadoras (NRs) e temas de segurança, saúde ocupacional e meio ambiente;

- » Campanhas, palestras e rodas de conversa para conscientização;
- » Formação da Brigada Voluntária de Incêndio (BVI) e realização de simulados de emergência, como o de evacuação predial;
- » Formação da CIPA e realização anual da SIPAT;
- » Inspeções e manutenções periódicas (sistemas de combate a incêndio, análise de água e ar, limpeza de dutos, desinsetização etc.); e
- » Monitoramento e controle de produtos químicos (domissanitários).

Saúde e Bem-estar

- » Benefícios de saúde como Wellhub, plataforma de saúde emocional, e massoterapia; e
- » Apoio de médico consultor para atendimento assistencial, com foco em saúde e bem-estar.



Campanha de Vacinação na Radix

A vacinação contra a gripe é uma estratégia essencial de saúde ocupacional na Radix, com impactos diretos na proteção, produtividade e bem-estar dos colaboradores.

Principais benefícios

- » Proteção da saúde: reduz casos de gripe e torna os sintomas mais leves quando a infecção ocorre;
- » Menos absenteísmo: colaboradores vacinados faltam menos e se recuperam mais rápido;
- » Mais produtividade: diminui o “presenteísmo”, quando a pessoa vai ao trabalho, mas rende pouco por estar doente; e
- » Cuidado e responsabilidade social: campanhas de vacinação reforçam o compromisso da Radix com a saúde e a qualidade de vida de seus profissionais.

Nossa prática

As campanhas são anuais, realizadas antes do inverno, em parceria com clínicas e farmácias. A comunicação clara sobre segurança e importância da vacinação garante maior adesão.

- » Pontos de vacinação em diversos estados;
- » Aplicação no escritório do Rio de Janeiro, com dias e horários acessíveis.

Resultados 2025

Em 2025, aplicamos 248 doses. Esse número vai além de uma estatística: é a prova de que cuidar uns dos outros faz parte da cultura da Radix.

Doação de Sangue na Radix

A divulgação e o incentivo à doação de sangue têm papel fundamental na Radix, fortalecendo nossa cultura de solidariedade e contribuindo diretamente para a saúde pública.

Impactos da iniciativa para as pessoas e para a sociedade

- » Solidariedade e responsabilidade social: estimula atitudes altruístas e reforça valores de empatia e compromisso com a sociedade;
- » Engajamento dos colaboradores: transforma o ato de doar em um momento coletivo, que fortalece o espírito de equipe e pertencimento;

- » Apoio ao sistema de saúde: ajuda a ampliar os estoques dos hemocentros, especialmente em períodos de escassez; e
- » Esclarecimento de mitos: informações claras sobre a doação reduzem receios e incentivam novos doadores.

Como divulgamos

Utilizamos canais internos como mural, e-mail, WhatsApp corporativo e intranet, além de depoimentos de Radixers doadores. Também firmamos parcerias com bancos de sangue para realizar campanhas em locais próximos às nossas unidades.

Resultados 2024

Em parceria com o banco de sangue GSH, promovemos coleta no Teatro Riachuelo, no hall de acesso à Radix. Tivemos 15 doadores Radixers, impactando cerca de 60 vidas salvas.



8. Impacto na Comunidade



GRI 413-1

Na Radix, o cuidado com as pessoas vai além dos colaboradores: buscamos impactar positivamente a sociedade por meio da educação, da inclusão e da inovação. Acreditamos que nossa expertise técnica deve estar a serviço de projetos com propósito, fortalecendo comunidades e criando oportunidades para futuros profissionais.

Programa de Estágio

O Programa de Estágio é um dos grandes ativos do time de Gente & Gestão e referência no mercado.

- » Parcerias acadêmicas e eventos: participamos de hackatons, congressos e ações de inovação para atrair novos talentos. Em 2023, cinco Radixers apresentaram trabalhos no Congresso Brasileiro de Engenharia Química, com custos subsidiados pela empresa;
- » UR de Portas Abertas: iniciativa que leva workshops a universidades de todo o país, apresentando o programa e oferecendo trilhas de desenvolvimento pessoal e técnico em engenharia, automação e software; e
- » Capacitação em Tecnologia: formação gratuita e acessível voltada para pessoas com deficiência, promovendo inclusão e acesso ao setor tecnológico.

Incentivo à Formação Acadêmica



- » Programa de Incentivo ao Mestrado: estimula radixers a avançar na carreira acadêmica;
- » Parceria USP/ESALQ: descontos exclusivos em MBAs EaD para colaboradores e dependentes; e
- » Parcerias com universidades: UFRN (espaço no Instituto Metr pole Digital) e PUC-Rio, ampliando a colabora o com professores, estudantes e laboratórios.





Apoio a Estudantes Cotistas



Em 2023, lançamos o Programa de Apadrinhamento e Apoio Acadêmico para estudantes negros da UFRJ, com foco em cotistas do curso de Engenharia Química. O projeto oferece:

- » Apoio financeiro e mentoria de carreira;
- » Bolsa de estudos de inglês, comunicação e oratória;
- » Treinamentos internos e participação em grupos de afinidade étnico-racial; e
- » Experiências práticas em projetos de Pesquisa & Desenvolvimento.

Essa iniciativa, viabilizada pela Lei do Bem, reforça nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão.

Nosso Compromisso com a Sociedade

Na Radix, cuidamos das pessoas dentro e fora da empresa. Nosso compromisso social se traduz em ações que unem responsabilidade, inovação e impacto comunitário, sempre guiados pelos valores de diversidade, equidade e inclusão.

Investimentos Sociais via Lei de Incentivo à Cultura



Em 2024, destinamos R\$ 570 mil a projetos sociais e educacionais, reafirmando nosso papel de empresa engajada na transformação social. Desde 2012, patrocinamos dezenas de iniciativas que democratizam o acesso à cultura, tecnologia e inclusão.

Exemplos recentes:

- » **Livro “Cientistas Brasileiros” (2023):** distribuição gratuita em escolas municipais do Rio de Janeiro, valorizando a ciência nacional;
- » **Women Game Jam:** maratona de desenvolvimento de jogos por mulheres cis, trans e pessoas não binárias, fortalecendo a representatividade no setor tecnológico; e
- » **Cultura Maker:** oficinas de robótica e programação para estudantes de escolas públicas, com foco em meninas negras e PCDs, em parceria com Lego Education e a Secretaria de Educação do RJ.

Responsabilidade Social e Educação



Acreditamos na educação como ferramenta de transformação. Em 2024, realizamos uma ação em parceria com o Instituto Refazer, ONG parceira de longa data que apoia 35 famílias em situação de vulnerabilidade.

Foram oferecidas 16 vagas em duas turmas para capacitação em tecnologia, com foco em informática básica, aplicativos e noções de inteligência artificial.

A iniciativa foi conduzida por dois jovens voluntários da Escola Liessin, reforçando nosso compromisso em incentivar o protagonismo juvenil.

Os participantes incluíram desde profissionais em busca de atualização até pessoas dando seus primeiros passos no mundo digital.

A Radix forneceu infraestrutura completa - transporte, alimentação e notebooks -, garantindo acessibilidade e melhores condições de aprendizado.

Nossa Essência



Há 15 anos, a Radix se consolida como empresa formadora, levando conhecimento além dos limites corporativos. Por meio de voluntariado, parcerias e projetos sociais, contribuímos para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Radix + Voluntária

Como parte do nosso compromisso com a transformação social, criamos o Radix + Voluntária, programa que conecta talentos da empresa a instituições parceiras alinhadas aos valores de diversidade, equidade, inclusão e responsabilidade social.

Propósito

A iniciativa fortalece a atuação cidadã dos colaboradores, amplia a consciência social e desenvolve competências, ao mesmo tempo em que estende a cultura de solidariedade da Radix para além dos nossos muros.

Parcerias e Impacto 2024

Em 2024, atuamos junto a organizações como Instituto Refazer, Instituto Social Sotreq (ISSO), WoMakersCode e RioSolidário, em ações que:

- » Apoiaram famílias em situação de vulnerabilidade;
- » Incentivaram o protagonismo feminino em carreiras de inovação;
- » Promoveram inclusão digital e capacitação de educadores; e
- » Reforçaram a cidadania em comunidades de baixa renda.

Formas de Engajamento

Os colaboradores participam de diversas iniciativas, como:

- » Campanhas de doação de roupas, alimentos, kits de higiene e itens essenciais;
- » Oficinas e treinamentos, levando conhecimento técnico e educacional a jovens e educadores;
- » Mentorias e palestras, ampliando acesso à tecnologia, ao mercado de trabalho e ao desenvolvimento pessoal; e
- » Projetos de otimização e automação, apoiando instituições na melhoria de processos internos.

9. Pesquisa e Desenvolvimento



Por ser uma empresa essencialmente tecnológica, a Radix atua há anos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

Nossa trajetória

- » **2017:** primeiro marco em PD&I, com projeto de pesquisa em parceria com a CERAN, dentro do programa de fomento da ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica);
- » **2019:** criação de um grupo dedicado a PD&I dentro da área de Power & Gas; e
- » **2022:** integração à Diretoria de Tecnologia, ampliando a atuação e incorporando benefícios fiscais (Lei do Bem) e programas de fomento à pesquisa (ANP, Finep, entre outros).

Desde então, a área se consolidou como estratégica para explorar novas tecnologias, desenvolver produtos e serviços inovadores e gerar impacto sustentável para clientes e parceiros.

O jeito Radix de fazer P&DI

A Radix desenvolveu uma forma única de aplicar PD&I para criar soluções sob medida para seus clientes. Nossa metodologia combina a captação de necessidades reais, análise de cenários e desenvolvimento de projetos que geram resultados concretos, como otimização de processos, aumento de performance, assertividade na tomada de decisão e redução de custos.

Atendemos desde a concepção da ideia até a entrega de projetos em níveis avançados de maturidade tecnológica (TRLs), garantindo soluções inovadoras, aplicáveis e promissoras para o mercado.

Estrutura e Resultados

Contamos com um time multidisciplinar e altamente qualificado, com foco em transformar conhecimento técnico-científico em valor para clientes e parceiros.



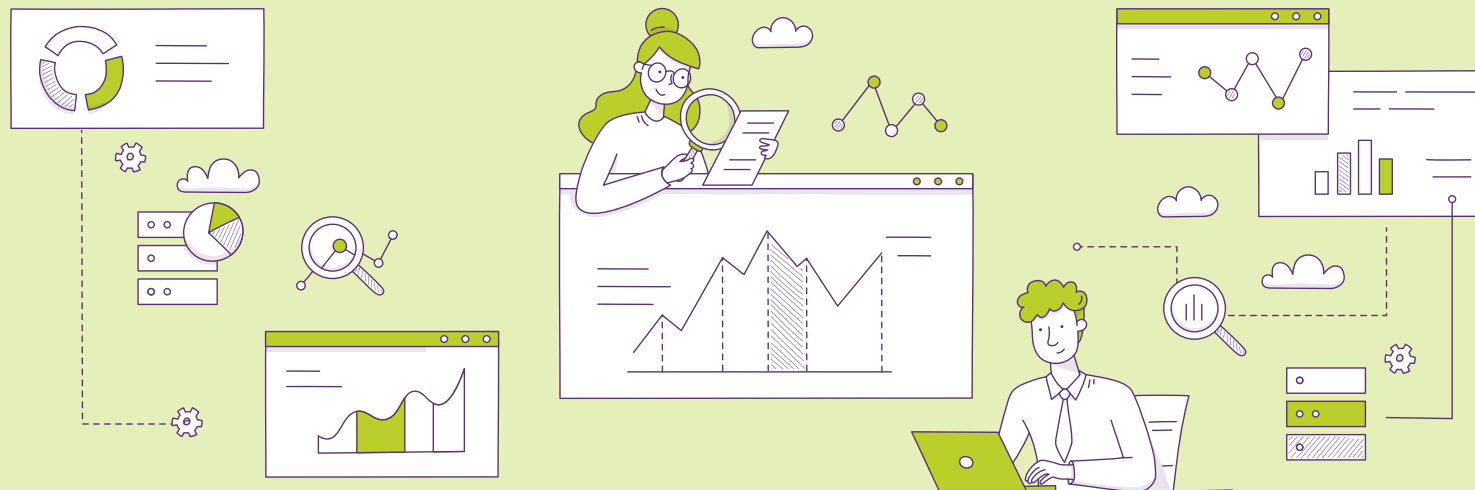
Nossos números em PD&I:

- » Mais de 100 profissionais dedicados;
- » Mais de 14 clientes nos setores de Óleo & Gás e Energia;
- » Mais de 22 projetos executados;
- » Mais de 14 registros de software e patentes; e
- » Mais de 75 artigos publicados em periódicos e congressos.

Temas e Tecnologias Prioritárias

O portfólio de PD&I da Radix abrange tecnologias digitais e emergentes, com destaque para:

- » Inteligência Artificial (IA híbrida e IA generativa);
- » Gêmeos Digitais (Digital Twin);
- » Blockchain e Criptotecnologias;
- » Web Semântica;
- » Realidade Virtual e Aumentada; e
- » Transição Energética, com foco em descarbonização, hidrogênio e energias renováveis.



Núcleos de Pesquisa

Para acelerar conhecimento e competências em áreas estratégicas, criamos Núcleos de Pesquisa, responsáveis por:

- » Mapear tendências tecnológicas;
- » Prospectar e idealizar propostas;
- » Firmar parcerias estratégicas; e
- » Apoiar iniciativas, projetos e produtos da Radix.

Atualmente, contamos com três núcleos:

- » Transição Energética: voltado a temas como descarbonização, hidrogênio e energia renovável;
- » Negócios para Transição Energética (Voltair): em parceria com a PUC-Rio, aborda políticas, ESG, supply chain, finanças climáticas, análise econômica e regulação; e
- » Novas Tendências em Inteligência Artificial: estudo e aplicação de IA em soluções corporativas e de mercado.

Atuação e Impacto

Os núcleos promovem seminários, mesas-redondas e participação em grandes eventos como Rio Oil & Gas, OTC Brasil, Hydrogen Expo South America, Carbon Capture Expo, Brazil WindPower, entre outros.

A participação ativa impulsionou projetos relacionados a:

- » Ferramentas digitais para acelerar a descarbonização;
- » Tokenização de ativos verdes (hidrogênio e energia renovável);
- » Modelagem produtiva e logística para recursos renováveis; e
- » Novos estudos em cidades inteligentes e geração híbrida.

P&D e Sustentabilidade

A sustentabilidade é um eixo estratégico da Radix, e a área de PD&I estruturou dois núcleos de pesquisa para acelerar iniciativas voltadas à transição energética. Esses núcleos conectam ciência, tecnologia e impacto ambiental positivo, alinhados aos valores e compromissos da empresa.

Projetos em destaque

Ao longo dos anos, diferentes iniciativas já demonstraram o potencial do P&D da Radix para gerar valor em sustentabilidade, como:

Otimização de cascata hidrelétrica (330MW): desenvolvimento de um sistema inteligente baseado em digital twin, modelagem fenomenológica e machine learning, capaz de otimizar a operação em tempo real. O resultado foi um aumento de 1% ao ano na geração de energia, melhor aproveitamento hídrico e redução de emissões de CO₂.

Eficiência em usina termelétrica: aplicação de modelos digitais que otimizaram a combustão e reduziram a emissão de poluentes nocivos, fortalecendo o papel da Radix na descarbonização da matriz energética.

Incentivos fiscais e descarbonização

A Radix também integra programas de incentivo que reforçam seu compromisso ambiental:

- » Lei do Bem, que apoia projetos de inovação; e
- » ISS Neutro, em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro.

Com o ISS Neutro, a Radix:

- » Elaborou o inventário de carbono para certificação ISO 14064; e
- » Concluiu em 2024 o primeiro ciclo de neutralização das emissões de gases de efeito estufa em todos os escopos 1, 2 e 3, tornando-se empresa neutra em carbono.

Disseminação e Conhecimento

O PD&I multiplica conhecimento em sustentabilidade por meio de:

- » Seminários internos e externos, abertos a colaboradores e clientes;
- » Projetos em parceria com a

área de Consultoria, incluindo iniciativas de descarbonização em óleo, gás e energia via digitalização de ativos; e

- » Participação em congressos e eventos estratégicos, como transição energética, hidrogênio, renováveis, biocombustíveis e descarbonização, ampliando conexões e parcerias no ecossistema de inovação.

Perspectivas

Os núcleos de pesquisa têm impulsionado novas oportunidades junto a clientes que buscam adequação a padrões emergentes de sustentabilidade. O objetivo é combinar conhecimento científico com o domínio técnico do time Radix para desenvolver projetos que gerem valor real - não apenas para os clientes, mas também para a comunidade e para o meio ambiente.

10. Inovações e Futuro



A Radix mantém um compromisso firme com a inovação contínua e o desenvolvimento sustentável. Nosso objetivo é consolidar a liderança em sustentabilidade por meio de projetos que unem tecnologia, eficiência e impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

Projetos em pipeline

Estamos desenvolvendo iniciativas em diferentes fases de maturidade, como:

- » Energia renovável: expansão de parques solares, eólicos e biomassa, essenciais para alcançar a neutralidade de carbono;
- » Tratamento de água e reciclagem de resíduos: tecnologias que reduzem impactos ambientais e fortalecem a economia circular; e
- » Digitalização das operações: uso de tecnologias da Indústria 4.0 para aumentar a eficiência e reduzir desperdícios ao longo da cadeia de valor.

Esses projetos posicionam a Radix à frente das tendências de sustentabilidade e garantem crescimento sólido no longo prazo.

Pesquisa e desenvolvimento em sustentabilidade

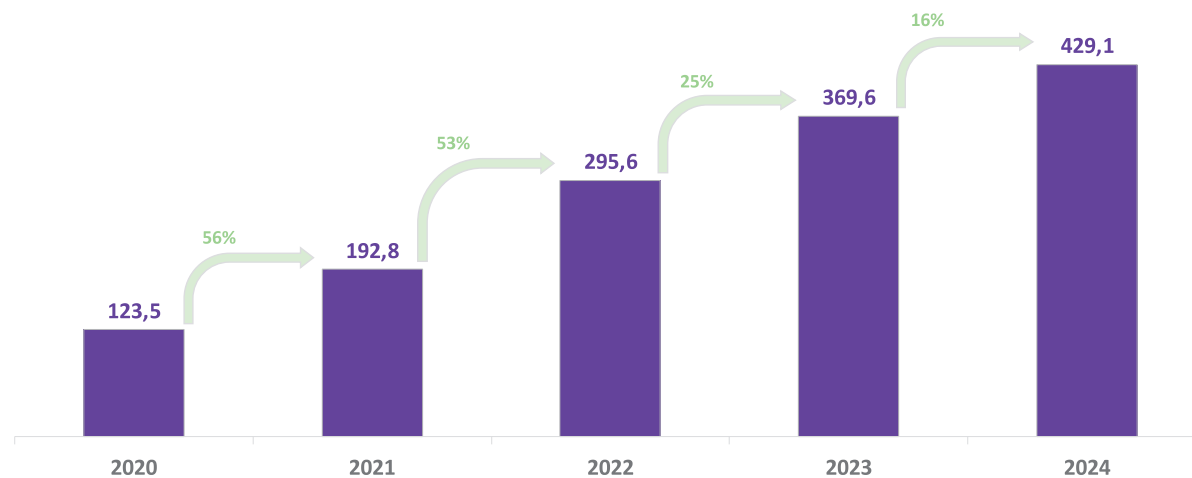
Combinar Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) com sustentabilidade é um pilar central da nossa estratégia.

Nossas principais frentes incluem:

- » Processos mais eficientes e menos poluentes;
- » Energia renovável e descarbonização, com foco em uma matriz energética mais limpa; e
- » Inteligência Artificial e Big Data, para prever demandas, identificar oportunidades de eficiência energética e apoiar decisões sustentáveis em tempo real.

11. Performance Financeira

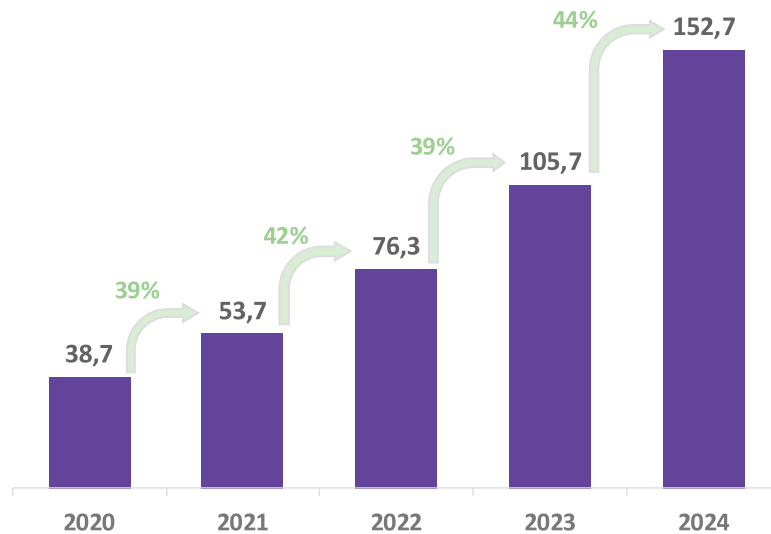
A Radix entende que a transparência financeira é crucial para demonstrar nosso compromisso com a responsabilidade corporativa e a criação de valor a longo prazo para nossos clientes e stakeholders. Ao divulgar de maneira clara e precisa nossas práticas financeiras, buscamos proporcionar uma visão completa e verídica da nossa saúde econômica. A transparência é, portanto, um pilar essencial para a nossa estratégia de sustentabilidade, promovendo uma gestão responsável e ética dos nossos recursos.



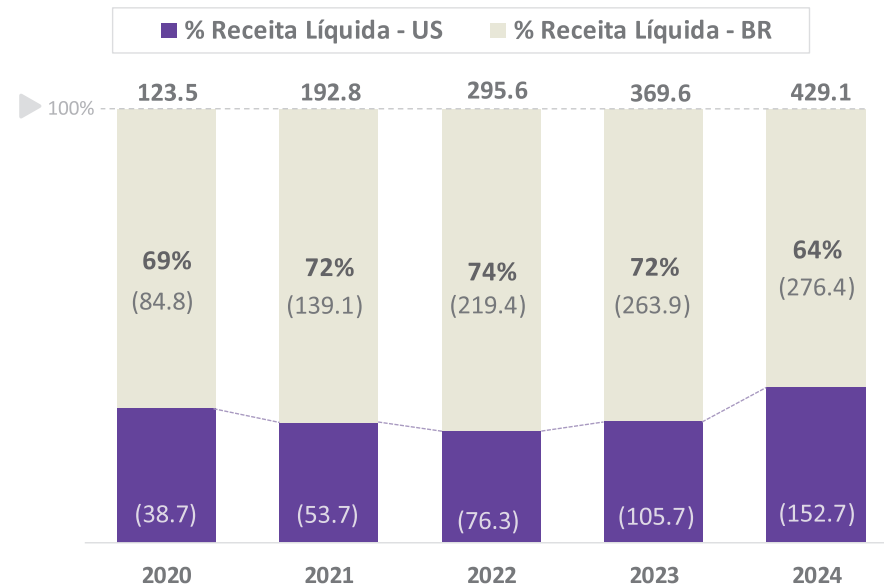
Receita líquida em 2024 cresce 16% e atinge R\$429 MM

Performance Financeira

Receita líquida anual da Radix US nos últimos 5 anos
BRL MM



% Participação da Receita Líquida por país - últimos 5 anos
BRL MM

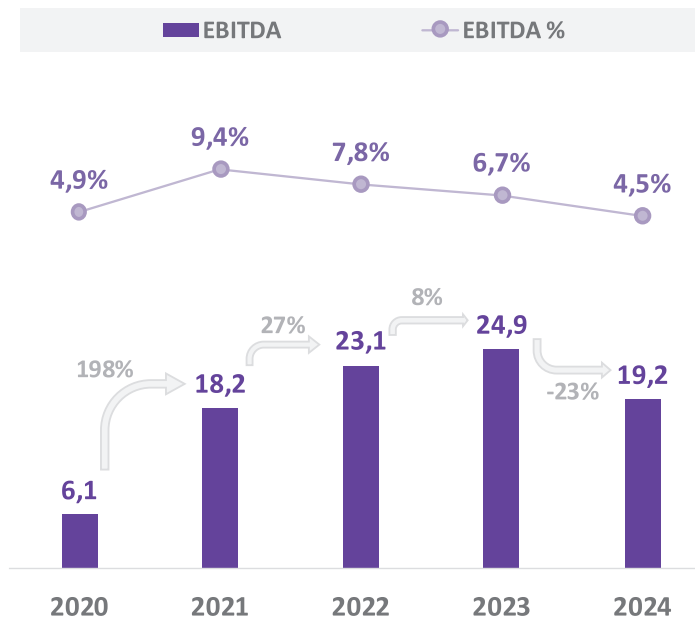


A receita líquida da Radix US em 2024 atingiu R\$ 153 milhões – 44% superior aos resultados de 2023. A participação da Radix US na receita líquida foi de 36% em 2024.

Performance Financeira

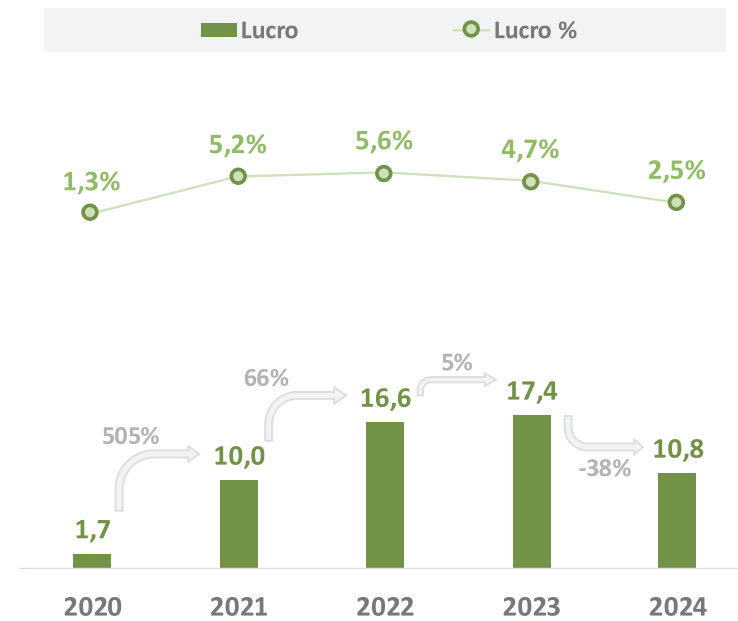
EBITDA Nominal Anual e EBITDA %

BRL MM



Lucro Nominal Anual e % de Lucro

BRL MM



O EBITDA da Radix em 2024 atingiu R\$ 19 MM a 4,5% e o Lucro atingiu R\$ 11 MM

Desempenho Financeiro

Demonstração do Resultado (R\$ mil)

2020 a 2024

Demonstrativo de resultados (R\$ mil)					
	2020	2021	2022	2023	2024
Receita operacional líquida	123.617	192.577	295.568	369.840	428.329
Custos das vendas e dos serviços prestados	(76.524)	(111.214)	(174.789)	(218.909)	(246.615)
Lucro Bruto	47.093	81.363	120.779	150.931	181.714
Receitas (despesas) operacionais	(44.533)	(66.977)	(102.257)	(131.025)	(168.474)
Despesas com vendas	(444)	(1.139)	(2.441)	(3.032)	(5.314)
Despesas gerais e administrativas	(44.260)	(66.508)	(101.354)	(127.996)	(163.442)
outras receitas operacionais líquidas	171	670	1.538	3	282
Prejuízo operacional	2.560	14.386	18.522	19.906	13.240
Equivalência patrimonial					
Resultado Financeiro	(1.248)	(2.662)	713	(1.941)	(1.872)
Despesas Financeiras	(3.926)	(4.028)	6.364	(4.929)	(7.465)
Receitas Financeiras	2.678	1.366	5.651	2.988	5.593
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	1.312	11.724	17.809	17.965	11.368
Imposto de renda e contribuição social	204	(2.616)	1.564	(457)	(626)
Lucro do exercício	1.516	9.108	16.245	17.508	10.742
Atribuível a					
Acionistas da Companhia	1.516	9.108	16.245	17.508	10.742
Acionistas não controladores					
Resultado exercício	1.516	9.108	16.245	17.508	10.742

12. Conclusão

A elaboração deste Relatório de Sustentabilidade 2024/2025 reafirma o compromisso da Radix com uma atuação ética e orientada à geração de valor no longo prazo. Consolidamos uma agenda ESG integrada à gestão do negócio, convictos de que inovação e responsabilidade caminham juntas.

Este compromisso se reflete também na forma como reportamos nossas informações. Em conformidade com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), estruturamos este Relatório para dar clareza aos nossos dados e permitir uma leitura consistente da nossa evolução.

No pilar de Governança, avançamos no fortalecimento de uma cultura de integridade sustentada por um Programa de Compliance robusto. Também evoluímos na maturidade de segurança da informação e privacidade, incluindo a certificação ISO 27001:2022.

Em Meio Ambiente, mantivemos o monitoramento de indicadores e a gestão estruturada de recursos, emissões e resíduos, com inventário anual conforme GHG Protocol/ISO 14064 e estímulo ao consumo consciente. Priorizamos ações de descarbonização e neutralização no ciclo, além do uso de energia renovável via I-RECs na sede do Rio de Janeiro e o êxito em reconhecimentos de sustentabilidade, como o Selo Ecovadis.

No pilar Social, seguimos priorizando pessoas e desenvolvimento: investimos fortemente em capacitação, fortalecemos iniciativas de diversidade, equidade e inclusão e ampliamos ações de impacto comunitário por meio de programas e parcerias, além de investimentos sociais via leis de incentivo. Esses esforços se conectam ao nosso modelo de atuação com foco na construção de um ambiente de trabalho humano.

Como sintetiza João Chachamovitz, CEO da Radix: "Acreditamos que crescer de forma sustentável é crescer com responsabilidade. Na Radix, inovação, ética e cuidado com as pessoas fazem parte da mesma decisão: gerar impacto positivo hoje e construir uma empresa preparada para o futuro."

Encerramos este ciclo com resultados que reforçam a solidez do nosso modelo de gestão e com a responsabilidade de seguir evoluindo. A sustentabilidade, para a Radix, permanece como uma jornada contínua: aprimorar práticas, fortalecer a governança e ampliar impactos positivos, convertendo compromissos em entregas consistentes para as pessoas, o planeta e os negócios.

Relatório de Sustentabilidade de ESG 2024/2025

RADIX ENGENHARIA E DESENVOLVIMENTO
DE SOFTWARE S/A
Rua do Passeio, 38 - Torre 2, 14. andar -
Centro, CEP: 20021-290, Rio de Janeiro, RJ.

Escritórios da Radix incluídas no Relatório

Rio de Janeiro – BR
São Paulo – BR
Belo Horizonte - BR
Houston – US

Data de publicação - Setembro de 2025
Período da edição - 2024/2025
Ciclo do relatório – Anual

Contato:

esg.radix@radixeng.com.br
compliance.radix@radixeng.com.br

DPO – Alan Bittar

dpo@radixeng.com.br

Coordenação do Relatório

Fabio Lopes
Fernanda Borring

Consultoria

Silva Prado Advogados

Design

Juliano Batalha

Comitê Consultivo de ESG

João Chachamovitz
Flavio Guimarães
Thais Zamboni
Tássio Simioni
Fábio Lopes

Com contribuições de:

Gente e Gestão
P&D
Performance
Marketing

Saiba mais em <https://radixeng.com.br/>

Data de publicação - Setembro de 2025
Período da edição - 2024/2025
Ciclo do relatório – Anual

radix

